



# 2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

# 目录 CONTENTS

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模 .....	5
（二）结构分布 .....	5
（三）生源地结构 .....	6
二、毕业去向及落实率 .....	7
（一）总体毕业去向及落实率 .....	7
（二）各院系/专业的毕业去向落实率 .....	8
（三）未就业分析 .....	9
（四）求职成功途径 .....	9
（五）求职困难原因 .....	10
（六）帮助就业的在校活动 .....	11
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	13
（三）就业职业分布 .....	14
（四）就业单位分布 .....	14
四、国内升学 .....	15
五、自主创业 .....	18
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、加强组织领导，落实制度保障 .....	21

二、全面优化提升就业指导服务，就业质量稳步提升 .....	21
三、探索校企合作新模式，为毕业生就业增加新动能 .....	22
四、精准帮扶，落实政策，确保完成就业 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>24</b>
一、薪酬水平 .....	24
二、就业机会充分度 .....	26
三、专业相关度 .....	28
四、工作满意度 .....	30
五、职业期待吻合度 .....	31
六、工作稳定性 .....	32
七、社会保障情况 .....	33
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	34
二、近三年就业地区变化趋势 .....	35
三、近三年就业行业变化趋势 .....	35
四、近三年薪酬水平变化趋势 .....	36
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>38</b>
一、对人才培养的影响 .....	38
（一）对人才培养的评价 .....	38
（二）人才培养改进措施 .....	45
二、对招生和专业设置的影响 .....	46
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	46
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	46
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	52
<b>第六篇：用人单位评价 .....</b>	<b>53</b>
一、对毕业生的评价 .....	53
二、对学校人才培养的评价 .....	55

三、对学校招聘服务的评价 ..... 57

## 学校概况

安徽卫生健康职业学院是一所省属公办全日制普通高等职业院校，其前身为创办于1926年的芜湖医院护士学校，先后历经芜湖卫生学校、池州卫生学校、安徽省计划生育学校等办学阶段。2012年3月升格为安徽人口职业学院，正式列入专科层次的全日制普通高校行列。2017年5月，经省人民政府批准并经教育部备案更名为安徽卫生健康职业学院，隶属于安徽省卫生健康委员会，业务上同时接受省教育厅指导。学院是全国卫生健康领域重要的人才培养、职业培训和继续教育基地。先后荣获国家人事部、国家人口和计划生育委员会命名的全国先进集体，安徽省人口计生委授予的先进单位，安徽省五四红旗团委，池州市第1至8届文明单位、池州市文明单位标兵等称号。学院为“安徽省地方技能型高水平大学”建设单位、“安徽省乡村医生培训中心”、“京东方集团人才培养基地”、“中国人民大学社会和人口学教学实践基地”、“全国卫生和计划生育职业化教育培训基地”、“安徽省卫生和计划生育职业化教育培训基地”、“教育部1+X证书制度试点院校”、安徽省校企合作示范基地、安徽省青阳县九华黄精康养产业研究院安徽省院士工作站。

学院位于安徽省池州市教育园区，依山傍水，风景秀丽。占地面积521亩，校舍总面积11万余平方米，教学、科研仪器设备资产总值8000余万元。有可容纳200余名学生的多功能教室12间、标准多媒体教室60间，多媒体实验室100余间，有3个标准的微机房、2个现代化语音室及1个150座的电子阅览室和精品课程录播室，1座建筑面积近4000平方米的室内体育馆和1个400米的塑胶跑道标准体育场。图书馆纸质藏书40万余册，电子图书41万余册。

学院现有教职工235人，院内专任教师184人，其中高级职称54人，中级职称67人，硕士及以上学位77人，“双师型”教师70人。省级教学团队4个，省级优秀教师3人，省级教学名师6人，省级专业带头人1人，校级专业带头人20人，校级骨干教师40余人。外聘兼职兼课高校教授、副教授及行业专家280余人。

学院设有护理系、医学系、医疗卫生技术系、健康服务系和基础部、思政部等6个教学系部。学院围绕健康中国、健康安徽建设，牢记安徽卫生健康职业学院的命名

定位，瞄准新时代人口问题和国家重大需求，在巩固传统的护理、助产、临床医学、药学、医学检验技术、医学影像技术、康复治疗技术、口腔医学技术、药品经营与管理等学科建设基础上，陆续开设预防医学、健康管理、婴幼儿托育服务与管理、眼视光技术、职业健康安全技术和医学美容技术、中医养生保健、智慧健康养老服务与管理、卫生信息管理、药品生产技术等专业；康复治疗技术专业为国家骨干专业，职业健康安全技术专业填补华东地区空白，学院成为省内全生命周期卫生健康专业链构建最为齐全的高校。经省教育厅和省卫生健康委批准牵头组建安徽省全生命周期卫生健康职业教育联盟，这也是中国第一个省级全生命周期卫生健康职教联盟，已于 2022 年 6 月 26 日挂牌成立。

学院坚持以德为先、能力为重、全面发展的人才培养理念，致力于培养职业素质高、专业基础实、实践能力强的高素质技术技能人才。院内建有护理、助产、医学检验技术、医学美容技术、医学影像技术、临床医学、康复治疗技术、药学等 8 个实训中心，其中护理、康复治疗技术、医学检验技术、医学影像技术实验实训中心先后获批省级示范实验实训中心，护理实训基地获批安徽省高职院校实习实训基地建设项目。学院有一所集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的非营利性二级综合医院，7 所非直属附属医院和 10 余所“双主体育人”合作医院。其中皖南康复医院、东至县人民医院作为我院双主体教学医院被授予安徽省校企合作示范基地。为加快培养适应基层需要的高素质、技能型卫生健康人才，学院与多家医院合作开展护理、临床医学、医学影像技术和康复治疗技术等专业“1+1+1”的“双主体育人”人才培养工作。我院与肥东县人民政府签订战略合作框架协议在肥东县成立协同中心；与安徽医科大学开展护理学、药学专业专升本联合培养工作。

不忘初心，牢记使命，学院认真贯彻落实习近平总书记关于教育和卫生健康工作的重要指示精神，坚持立德树人，以提高教育质量为核心，以服务人民健康为宗旨，以促进学生就业为导向，加大教育教学改革力度，强化以教学为中心的各项管理，以质量求生存、求发展。在先进的教育理念指导下，全院师生共同努力，为全省乃至全国输送了成千上万名优秀人才，毕业生深受用人单位的好评，许多毕业生已成为各级医疗卫生机构的中坚力量。药学、医学美容技术、智慧养老、健康管理等专业在上海等长三角发达地区就业，供不应求。

展望未来，安徽卫生健康职业学院人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育和卫生健康工作方针，以立德树人为根本，以内涵建设为主线、以质量提升为主题、以特色发展为主导，围绕“稳规模、彰特色、强内涵、树标杆”的发展思路，不忘初心、牢记使命，坚持为党育人、为国育才，为建设特色鲜明高水平高职院校砥砺前行，铿锵前行。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽卫生健康职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对学校的评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2022年12月05日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（仁者教育）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为28%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

安徽卫生健康职业学院 2022 届毕业生共 2518 人。其中，男生 809 人，占毕业生总人数的 32.13%；女生 1709 人，占毕业生总人数的 67.87%，男女性别比为 1:2.11。



图 1-1 2022 届毕业生男女比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 4 个院系 12 个专业。其中，医学系、护理系的毕业生人数相对较多，占比分别为 36.97%、35.31%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学系	931	36.97%	临床医学	931	36.97%
护理系	889	35.31%	护理	796	31.61%
			助产	93	3.69%
医疗卫生技术系	400	15.89%	医学检验技术	170	6.75%
			医学影像技术	148	5.88%
			医学美容技术	56	2.22%
			眼视光技术	26	1.03%
健康服务系	298	11.83%	药学	127	5.04%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			康复治疗技术	79	3.14%
			老年服务与管理	51	2.03%
			药品经营与管理	25	0.99%
			健康管理	16	0.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）生源地结构

学校 2022 届毕业生以安徽省生源为主，安徽省生源 2031 人，占毕业生总人数的 80.66%。安徽省外生源 487 人，占毕业生总人数的 19.34%，主要集中在江苏省、浙江省和江西省等地。

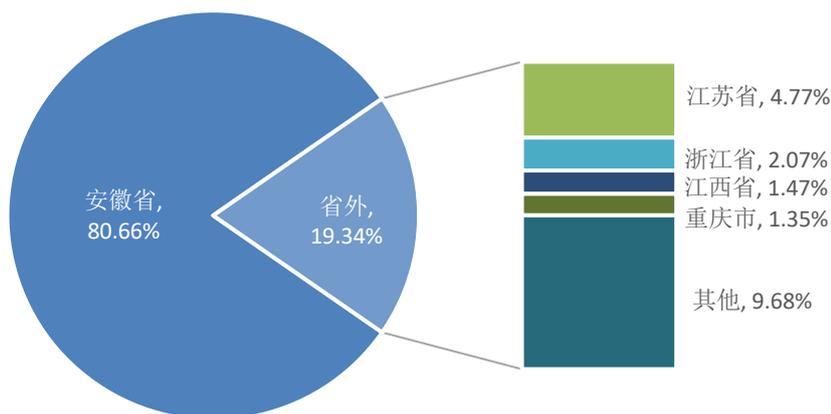


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

安徽省内生源毕业生以阜阳市（16.05%）为主，其次为池州市（11.77%）、安庆市（10.24%）。

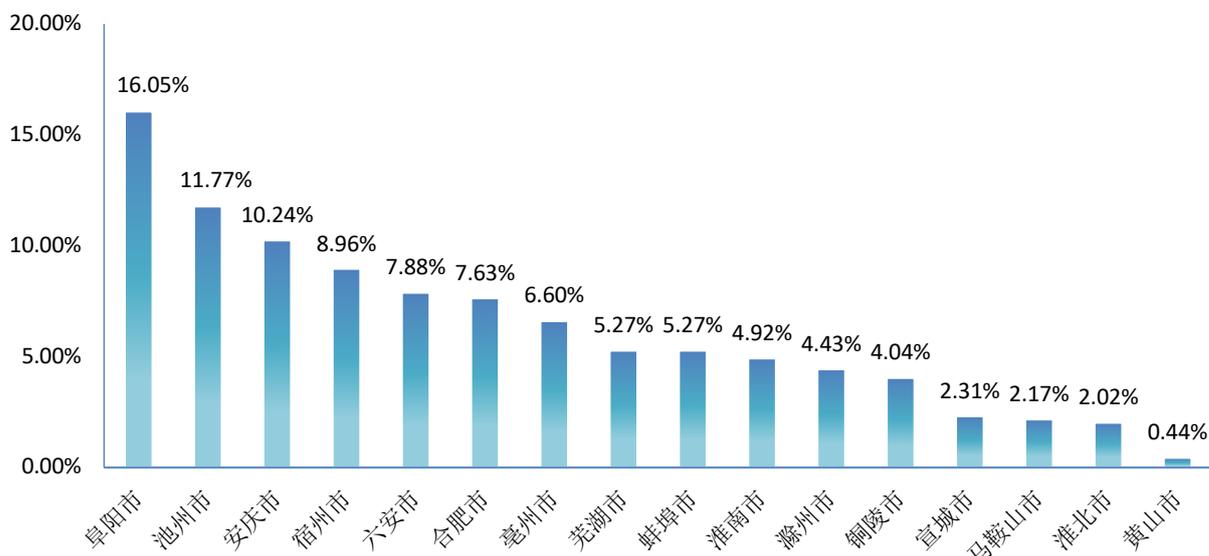


图 1-3 2022 届毕业生安徽省内生源地分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.80%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 50.40%；“其他录用形式就业”次之，占比为 19.22%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	1269	50.40%	94.80%
其他录用形式就业	484	19.22%	
签劳动合同形式就业	408	16.20%	
升学	125	4.96%	
应征义务兵	58	2.30%	

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
地方基层项目	32	1.27%	
自主创业	11	0.44%	
待就业	131	5.20%	-

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）各院系/专业的毕业去向落实率

从院系来看，健康服务系的毕业去向落实率相对较高，达到 98.32%。

从专业来看，药学、健康管理、老年服务与管理专业的毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-3 2022 届各院系及专业毕业生毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
健康服务系	药学	127	127	100.00%
	健康管理	16	16	100.00%
	老年服务与管理	51	51	100.00%
	药品经营与管理	25	24	96.00%
	康复治疗技术	79	75	94.94%
	<b>小计</b>	<b>298</b>	<b>293</b>	<b>98.32%</b>
医疗卫生技术系	医学美容技术	56	55	98.21%
	医学影像技术	148	143	96.62%
	医学检验技术	170	163	95.88%
	眼视光技术	26	23	88.46%
	<b>小计</b>	<b>400</b>	<b>384</b>	<b>96.00%</b>
医学系	临床医学	931	884	94.95%
	<b>小计</b>	<b>931</b>	<b>884</b>	<b>94.95%</b>
护理系	助产	93	89	95.70%
	护理	796	737	92.59%
	<b>小计</b>	<b>889</b>	<b>826</b>	<b>92.91%</b>
<b>总计</b>		<b>2518</b>	<b>2387</b>	<b>94.80%</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 131 人（占比 5.20%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“求职中”（59.48%），其次为“拟参加公招考试”（16.38%）和“准备升学考试”（14.66%）。

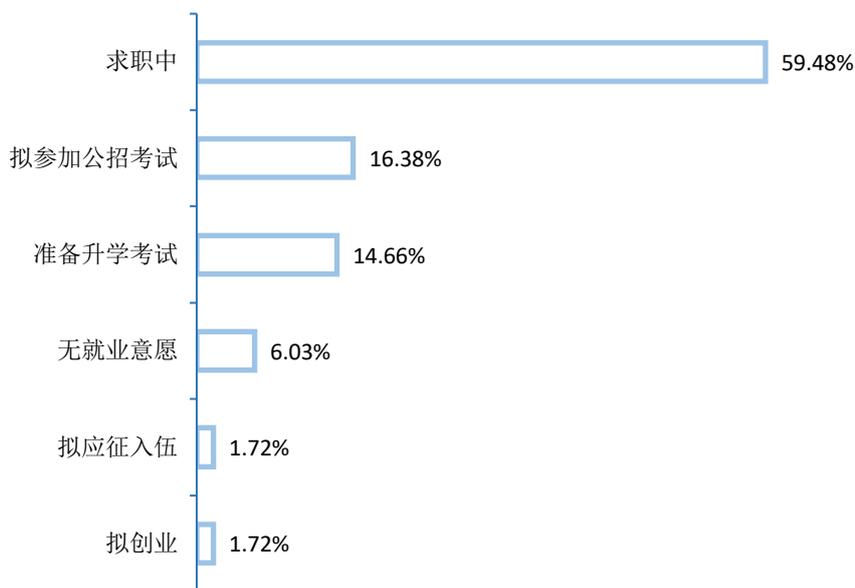


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职成功途径

直接向用人单位申请（34.12%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站（21.96%）和父母及亲友推荐（18.24%）。

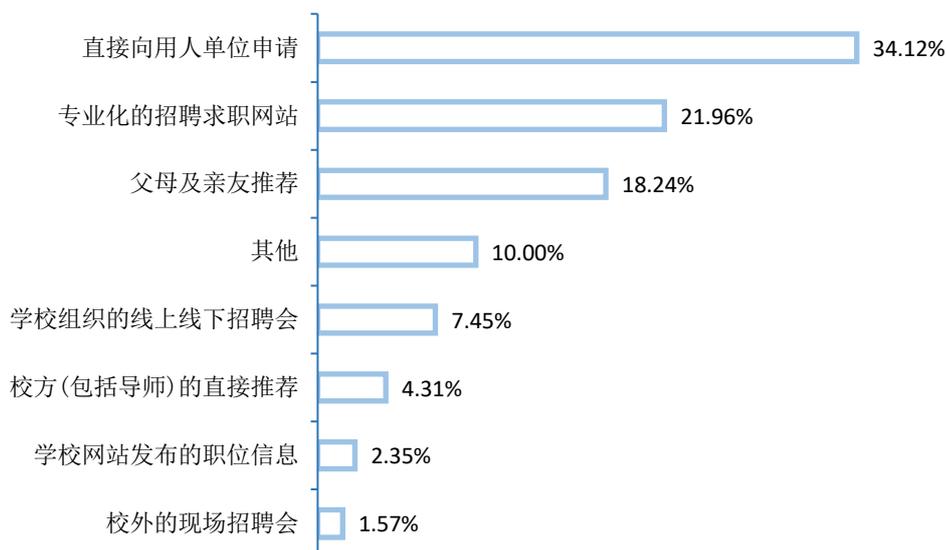


图 1-5 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）求职困难原因

实践经验缺乏（26.68%）、求职信息渠道少（21.57%）和知识、技能达不到要求（15.34%）是毕业生在求职过程中遇到的主要困难。

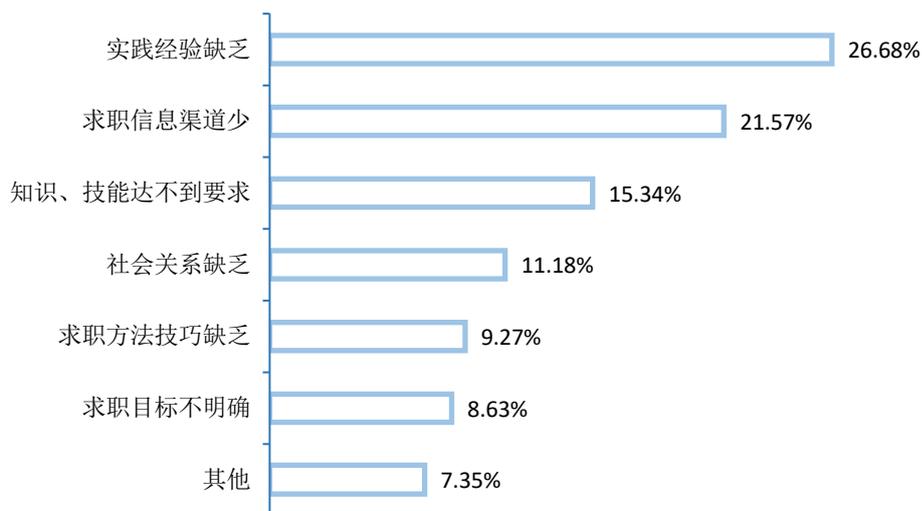


图 1-6 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）帮助就业的在校活动

2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“就业信息提供与发布”（21.76%）、“线上就业指导、咨询”（19.22%）、“就业、创业指导课”（19.22%）。

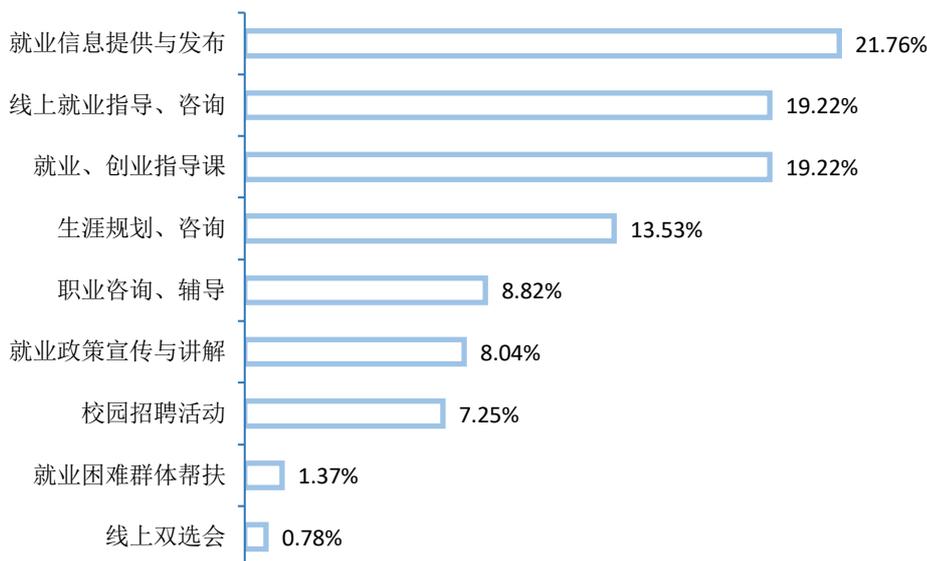


图 1-7 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在安徽省内就业（64.38%），服务地方经济发展。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

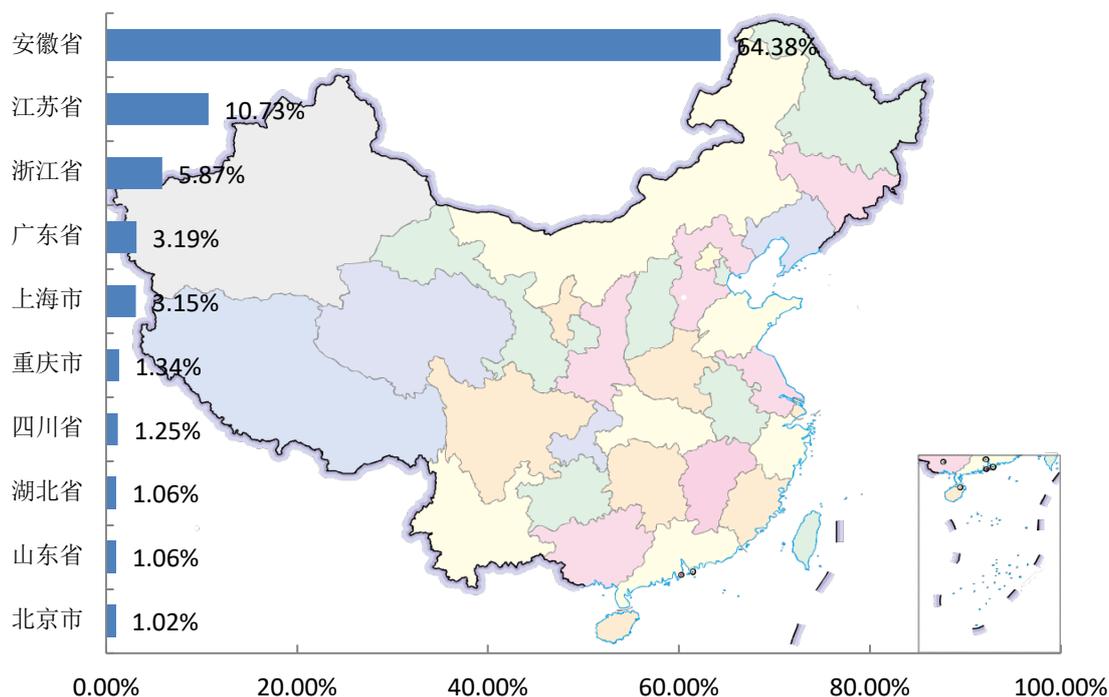


图 1-8 2022 届毕业生排名前 10 就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（21.98%），其次是池州市（18.75%）和安庆市（11.85%）。

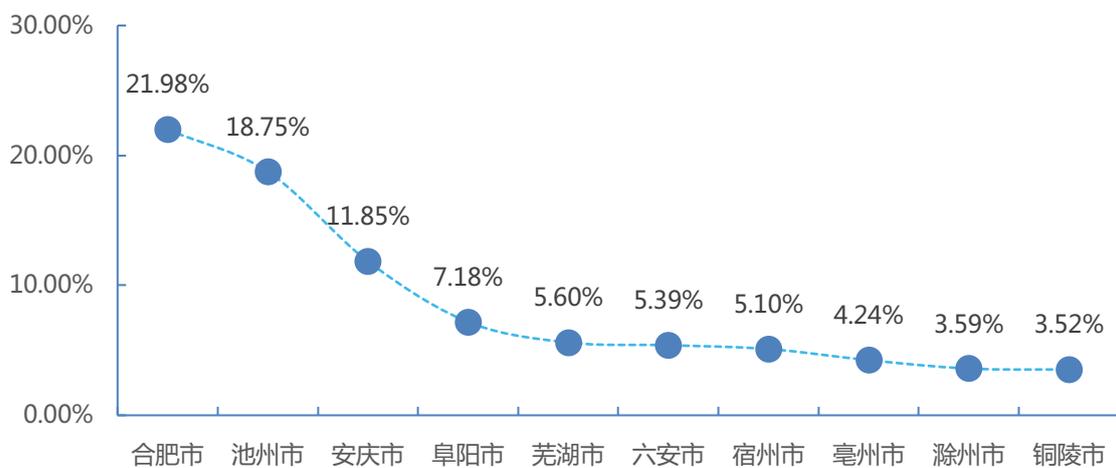


图 1-9 2022 届毕业生安徽省内主要就业城市分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，79.85%选择留在本省就业；70.11%的省外生源选择回生源地就业。

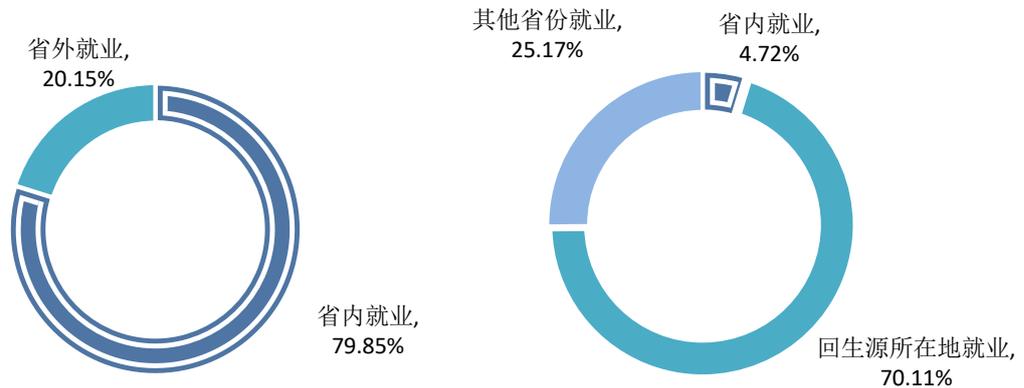


图 1-10 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（51.74%）、“批发和零售业”（13.80%）及“制造业”（5.92%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

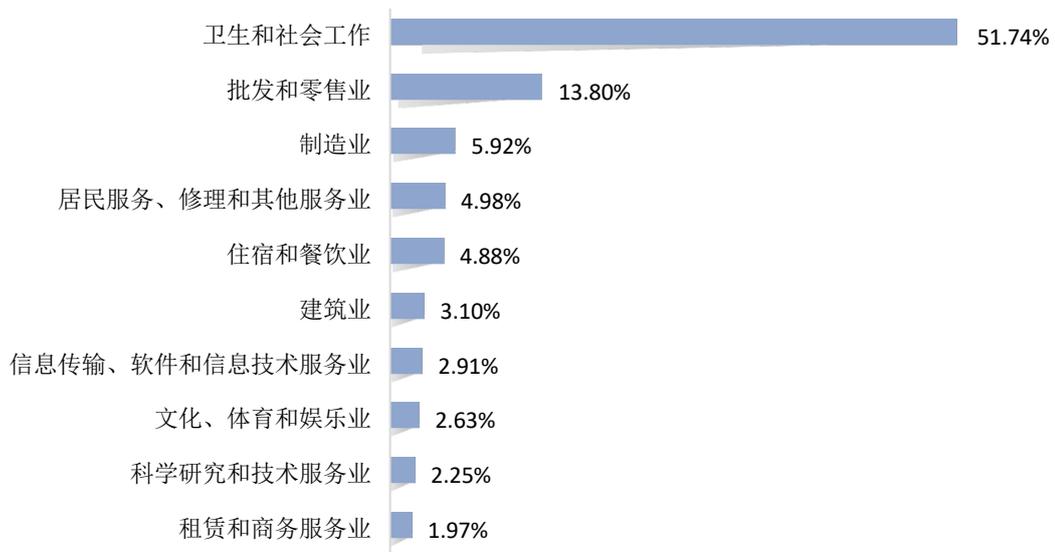


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 42.61%；其次为“卫生专业技术人员”（26.95%）。

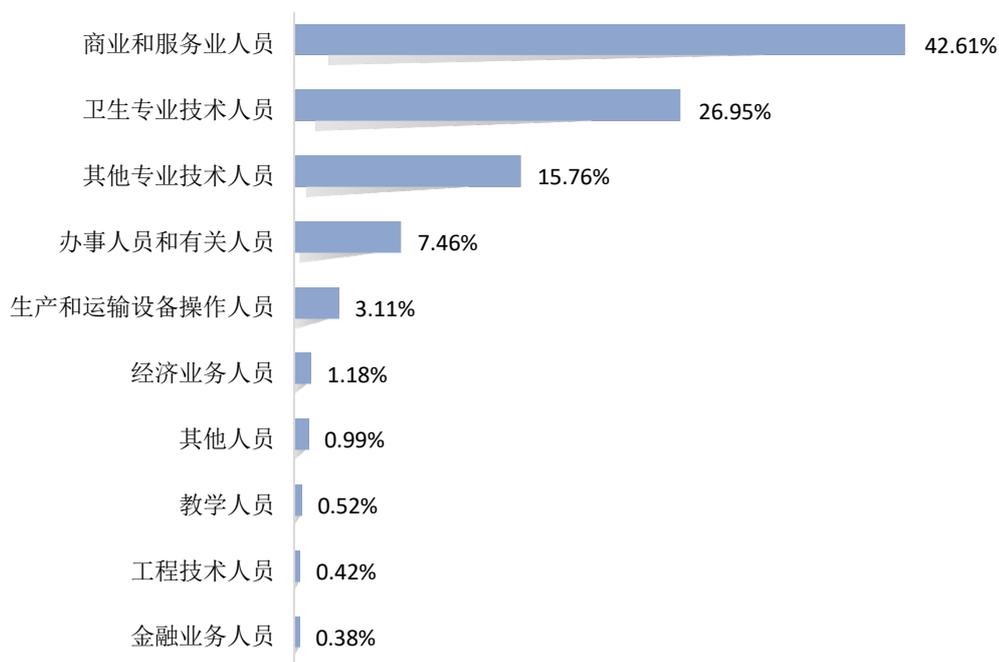


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 67.34%；其次为“医疗卫生单位”（18.92%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（25.38%），其次是 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

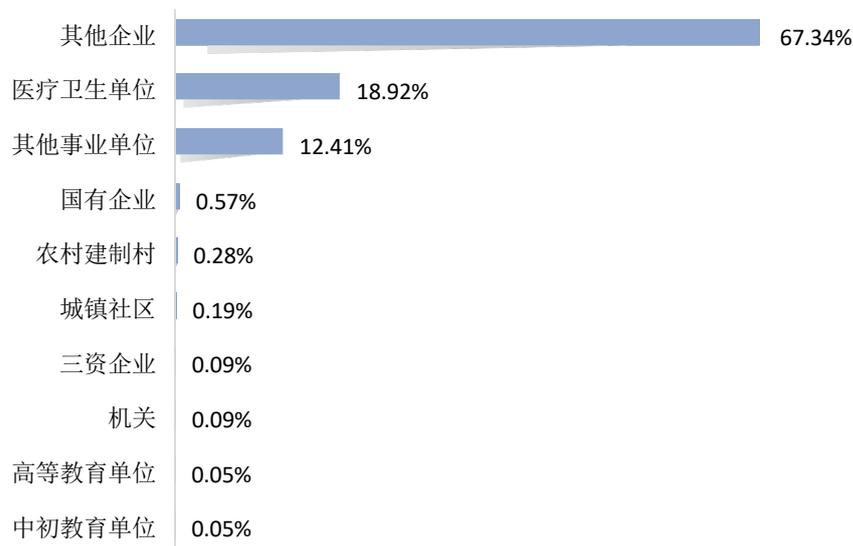


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

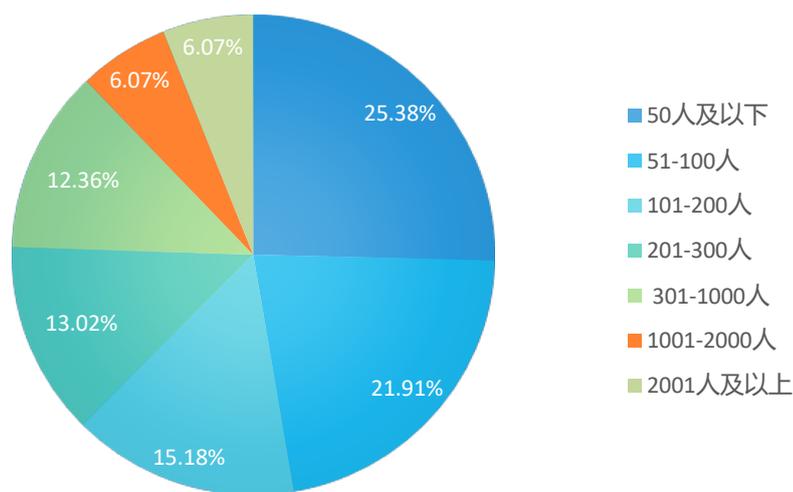


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 125 人选择国内升学深造，升学率为 4.96%。

表 1-4 2022 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
安徽医科大学临床医学院	30	安徽中医药大学	2
安徽三联学院	23	安徽理工学院	2
安徽医科大学	19	合肥师范学院	1
马鞍山学院	12	合肥城市学院	1
皖江工学院	7	阜阳师范大学信息工程学院	1
淮北理工学院	6	安徽信息工程学院	1
蚌埠医学院	6	安徽文达信息工程学院	1
安徽新华学院	6	安徽外国语学院	1
皖南医学院	5	安徽师范大学皖江学院	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**升学原因：**2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（49.06%）和“提升综合能力”（24.53%）。

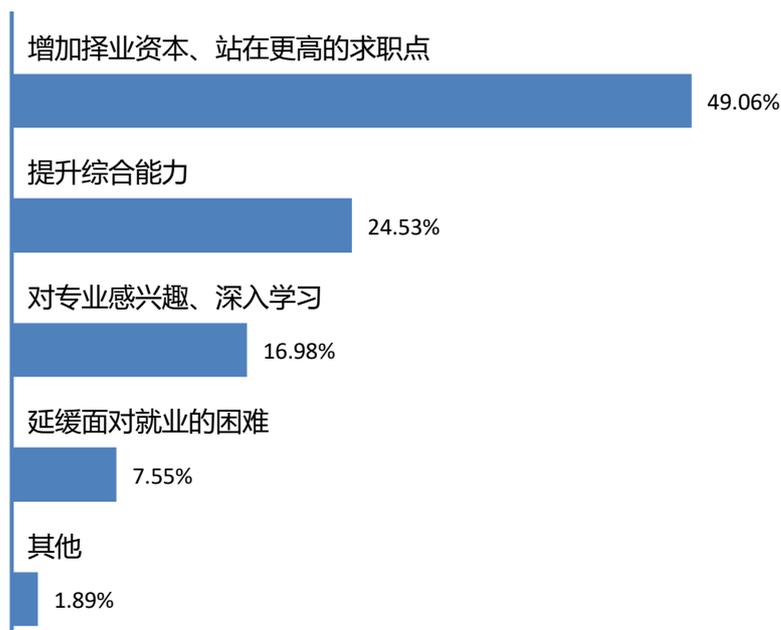


图 1-15 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 28.30%， “比较满意”占比为 37.74%。

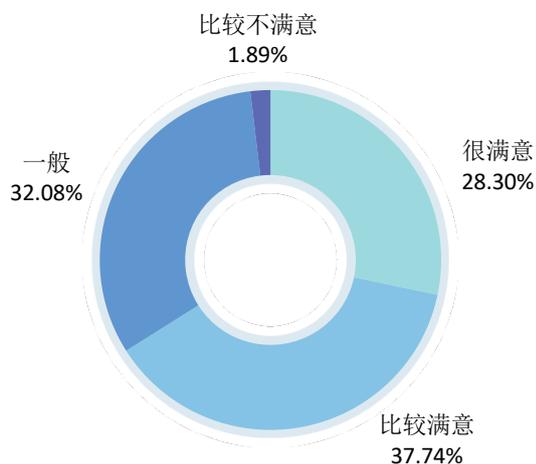


图 1-16 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 92.45%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

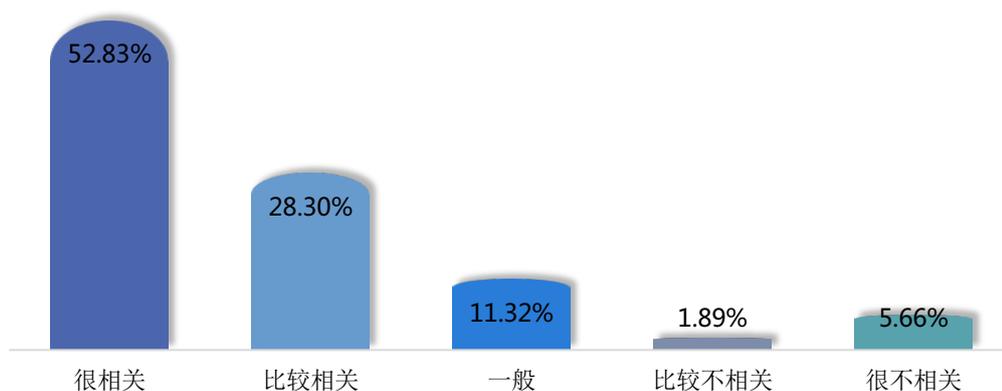


图 1-17 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**需要学校提供的支持服务：**2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（24.53%）和“将升学课程纳入公共选修体系，强化基础课程的针对性教学”（20.75%）。

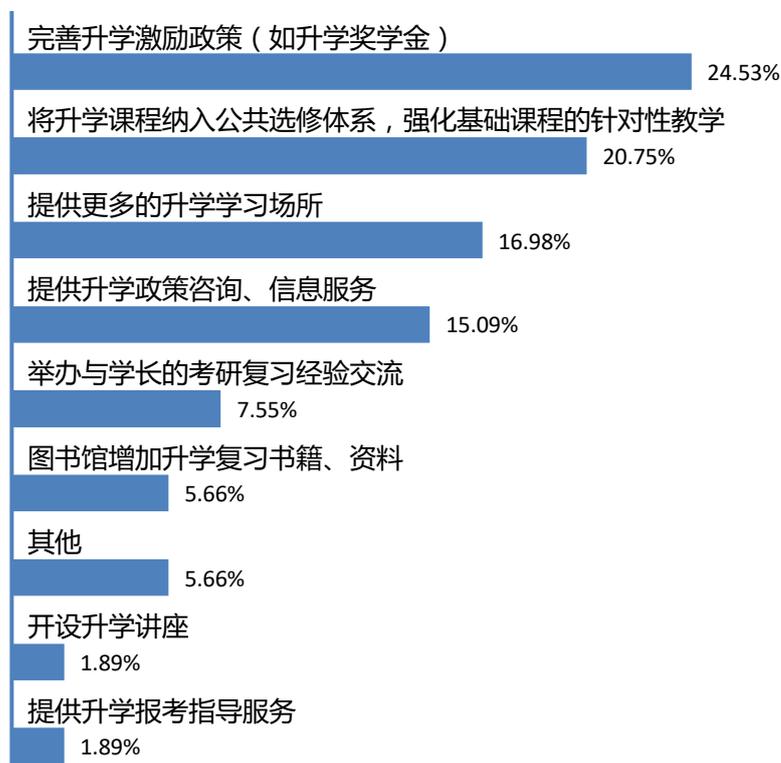


图 1-18 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，创业率为 0.44%。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“卫生和社会工作”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”。

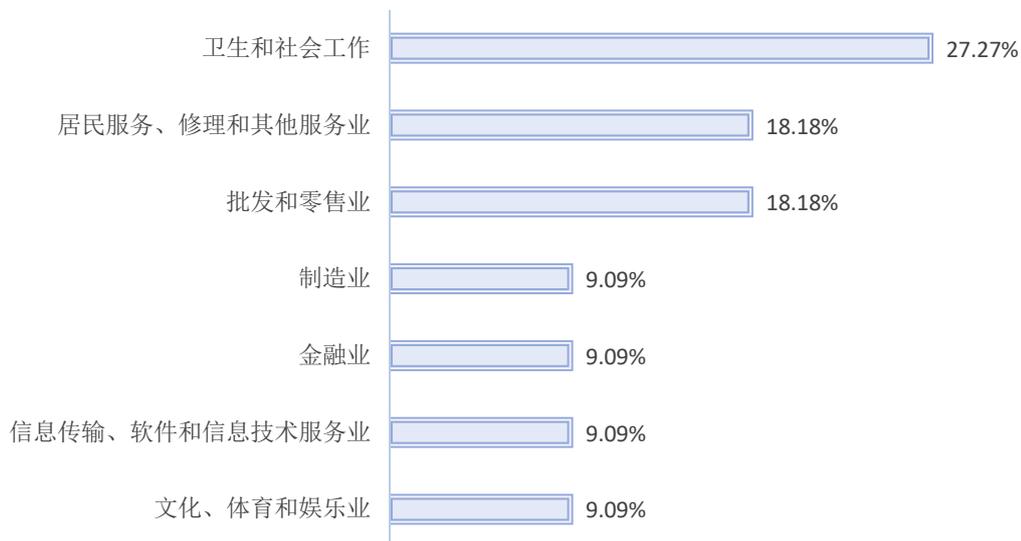


图 1-19 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**创业原因：**学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“希望通过创业实现个人理想”（54.17%）。

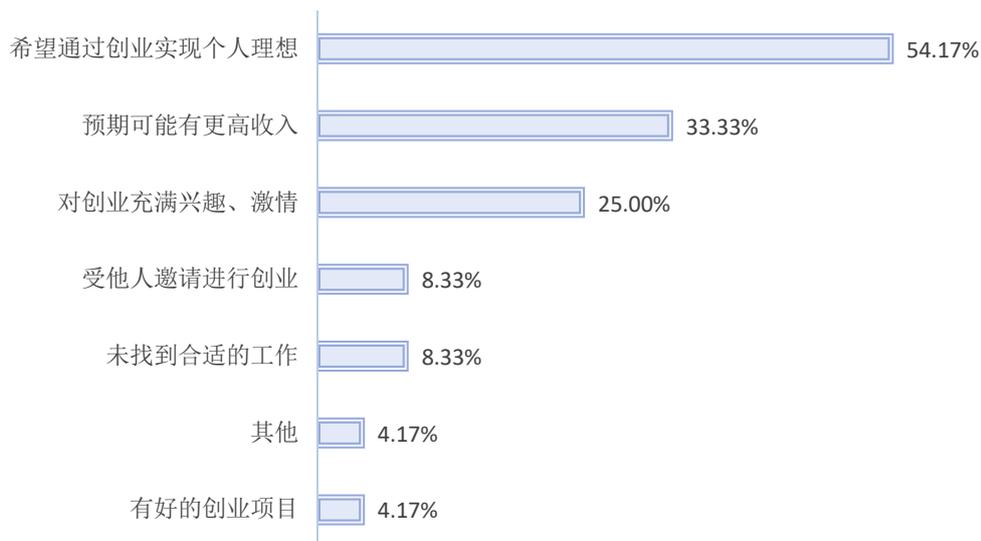


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“市场推广”（41.67%）。

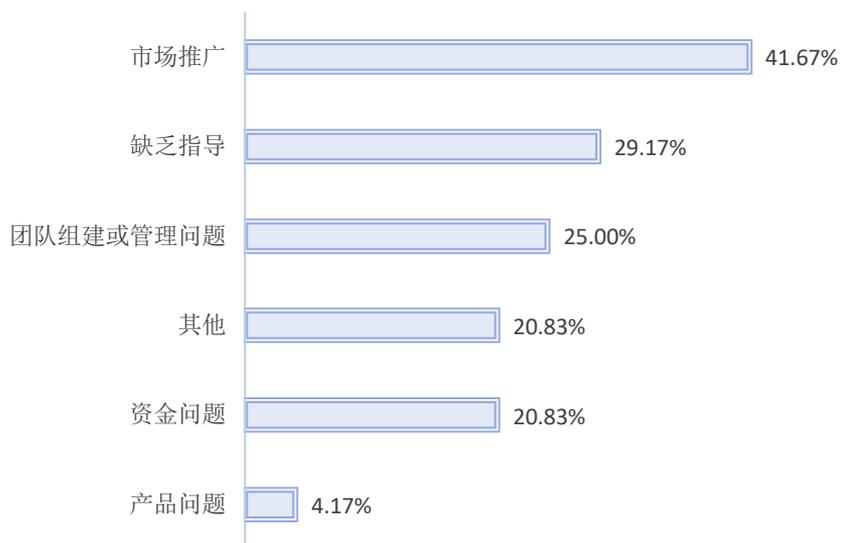


图 1-21 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**学校 2022 届毕业生中，在创业资金主要来自于“个人赚取”（70.83%）、“父母亲友的支持”（29.17%）。

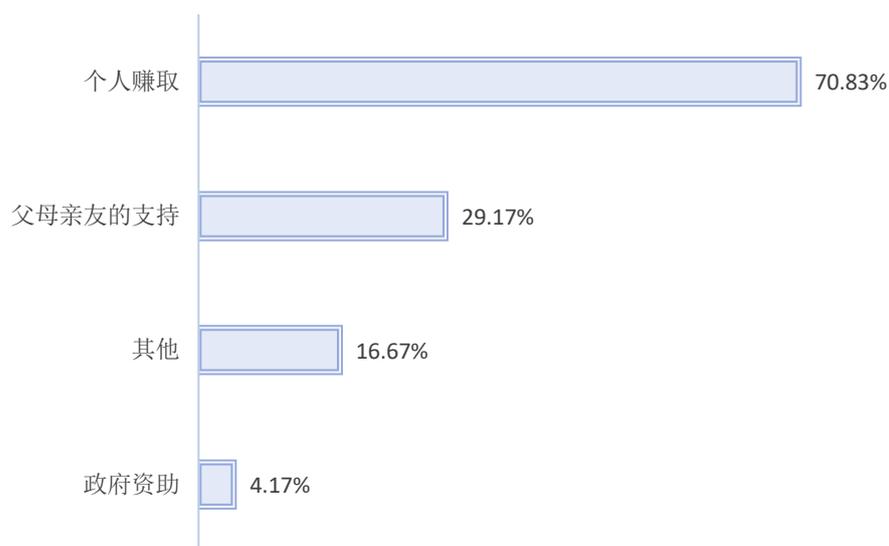


图 1-22 2022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强组织领导，落实制度保障

学院领导高度重视就业工作，认真落实毕业生就业工作“一把手工程”，成立由学院主要负责人任组长、分管领导任副组长、各部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，定期召开会议研究毕业生就业工作，建立学院、各系、班级辅导员分级就业指导管理模式，强化就业工作责任，层层抓好落实。新制定和修订了学院就业创业方面的各项规章制度，如《安徽卫生健康职业学院毕业生就业工作考核办法》、《大学生创业管理办法》、《毕业生跟踪调查办法》、《安徽卫生健康职业学院鼓励和引导毕业生到基层就业学费代偿暂行办法》《安徽卫生健康职业学院大学生创新创业孵化基地制度汇编》等，有力的保障了我院就业各项工作的开展。

### 二、全面优化提升就业指导服务，就业质量稳步提升

#### 1. 全面优化就业指导服务，提升指导服务水平

建立“互联网+”服务模式，精准匹配服务。通过QQ、微信、钉钉等数字化平台及时掌握毕业生求职意愿，宣传国家、省市各项就业创业政策，精准推送各类岗位信息，实现求职意愿与需求岗位精准对接，不断完善信息化指导服务体系，提升就业工作效能。利用微信视频号、抖音等新媒体技术高效便捷地开展就业指导与服务工作，实现信息传播的及时性与互动性。借助各类官方网络培训平台提供的就业指导和职业技能类网络课程，指导有培训需求的重点群体毕业生和在校大学生自主选择、免费学习，如教育部高校学生司组织的“宏志助航计划”等。开设必修课程职业规划和就业指导课，开展创业模拟实训课程，举办职业生涯规划大赛和“互联网+”创新创业大赛，引导学生树立正确的职业观，提升毕业生就业技能，有力的推动了学院就业创业工作的深入开展。

#### 2. 多措并举努力提升毕业生就业率和就业质量

(1) 努力搭建就业服务平台，促进毕业生充分就业。发挥校园招聘市场的主阵地作用，拓宽毕业生就业渠道，学院积极实施举办大型校园招聘会和小型用人单位专场招聘相结合。为毕业生和用人单位双向选择搭建平台，特别是 2022 年学院依托安徽省大中专就业指导中心大平台，首次举办线上春季招聘会，通过数字化平台线上线下相结合方式开展线上招聘、线上就业指导和咨询服务。

(2) 加强就业市场建设。学院领导带队赴省内外多个用人单位洽谈交流，寻求与用人单位建立长期稳定合作，开发大量医药类就业岗位供毕业生选择。通过请进来的方式每年邀请上百家用人单位到学院来参加招聘会和宣讲会，在同一平台上与毕业生面对面交流，为毕业生就业提供方便，每年为毕业生提供人均 2-3 个就业岗位选择。

(3) 做好困难毕业生精准就业帮扶。全面摸排家庭经济困难毕业生、建档立卡毕业生、心理问题毕业生、学业困难毕业生、就业困难毕业生等重点群体毕业生，为困难毕业生建立台账，多渠道跟踪帮扶，向困难毕业生送政策、送岗位、送指导，有针对性做好困难毕业生的帮扶工作，2022 年学院出台了《安徽卫生健康职业学院 2022 届困难家庭毕业生就业帮扶工作方案》，一定程度上缓解了困难毕业生的求职经济压力，有力的促进了困难毕业生的充分就业。

(4) “三支一扶”和应征入伍人数稳步增加。2022 年由于新冠疫情，毕业生就业工作较往年受到了明显的影响，学院按照上级部署积极应对，特别专升本、三支一扶和大学生应征入伍等项目，学院组织开展专升本辅导，宣传国家关于应征入伍和基层就业的优惠政策，鼓励毕业生报名参加。2022 年我院专升本录取人数、三支一扶录取人数和毕业生应征入伍人数较往年都有大幅度提升。

### 三、探索校企合作新模式，为毕业生就业增加新动能

学院转变思维模式，聚焦大健康产业，积极参与长三角养老一体化发展，与省内多家企业深入开展校企合作，通过考察调研学院与扬子江药业集团江苏海岸药业有限公司等 20 余家用人单位签订校企合作协议书和实习就业共建协议书。学院紧跟区域经济发展趋势，以品牌专业、办学特色、文化底蕴等学校影响力提高生源质量，校企深度融合，创新多元化人才培养模式，深化双主体教学模式，主动服务“健康安徽”

战略，依托行业办专业，以特色促就业。面对新冠疫情，搭建就业新平台，互联网+促就业；不断完善就业服务体系和能力建设，全员服务、全过程服务、全面服务。学院坚持服务健康安徽建设，服务省内地方社会事业发展，坚持毕业生就业基层大方向社会工作，通过在校企合作企业实习，学生毕业即就业，实现了实习和就业的无缝对接，毕业生在校企合作企业就业人数超过了毕业生总数的5%，为学院毕业生就业工作增加了新动能，打造了新亮点。

#### 四、精准帮扶，落实政策，确保完成就业

建立毕业生就业信息库，针对家庭困难、就业困难毕业生，开展个性化指导，制定详细的帮扶计划，实施“一对一”个性化就业指导服务帮助他们实现就业，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合有关部门落实求职创业补贴等政策，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位等方式，确保困难生有就业意愿的全部就业。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平

**总体薪酬收入：**学校 2022 届毕业生税前月均收入为 5226.42 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（24.75%），其次为 3501-5000 元（22.59%）。

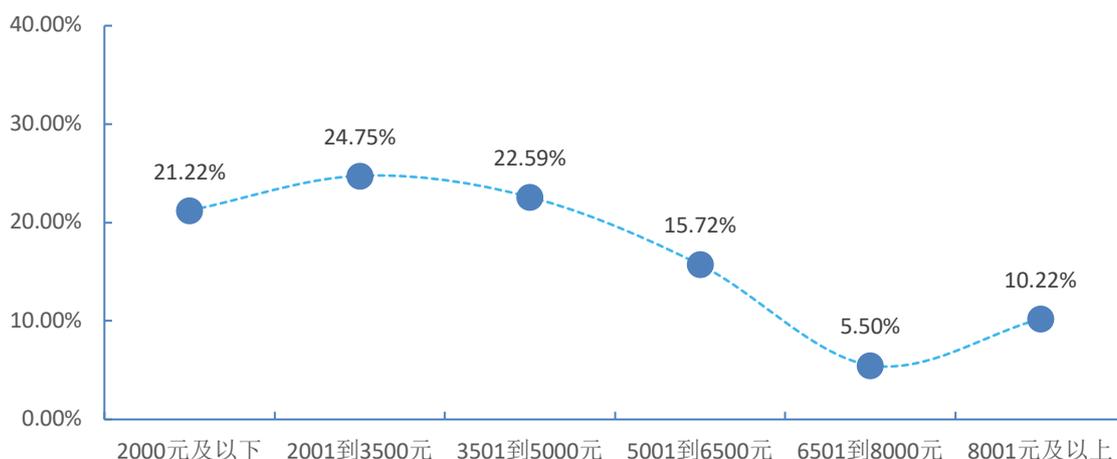


图 3-1 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系毕业生薪酬水平：**2022 届毕业生薪酬水平相对较高的院系为医学系，为 5976.59 元。

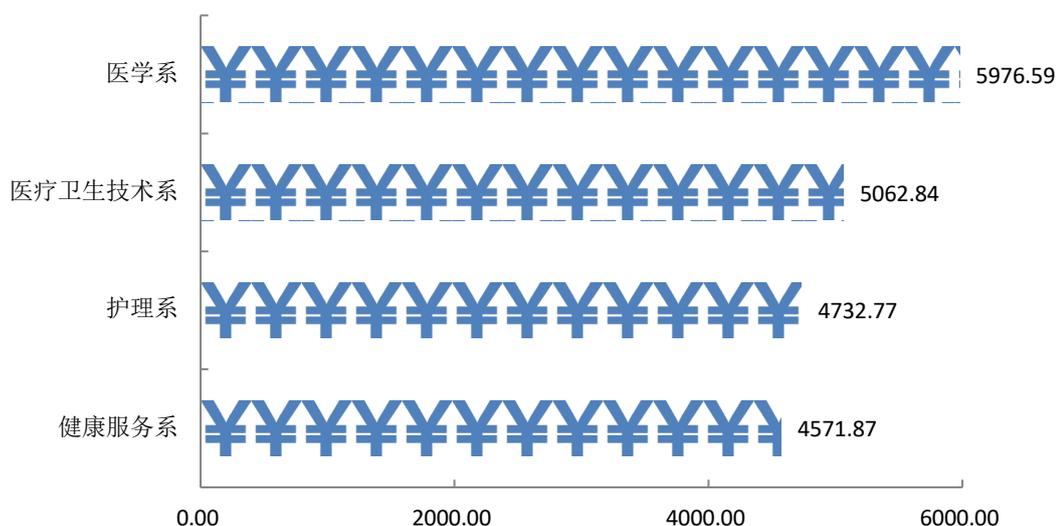


图 3-2 2022 届各院系毕业生薪酬水平（单位：元）

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生薪酬水平：**2022 届毕业生薪酬水平相对较高的专业为老年服务与管理、眼视光技术、医学美容技术，均在 6200.00 元以上。

表 3-1 2022 届各专业毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
老年服务与管理	7215.10	助产	4922.07
眼视光技术	6460.56	护理	4713.59
医学美容技术	6233.12	药品经营与管理	4610.82
临床医学	5976.59	药学	3717.12
医学检验技术	5452.49	康复治疗技术	3582.75
健康管理	5037.86	医学影像技术	3459.38

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 8894.26 元；而在安徽省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4616.22 元。

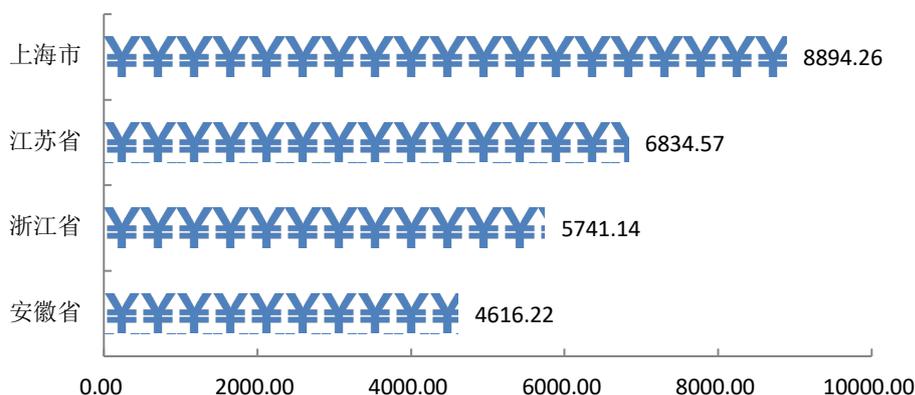


图 3-3 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“民营企业/个体”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为 5428.26 元；而在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势相对较低，4503.75 元。

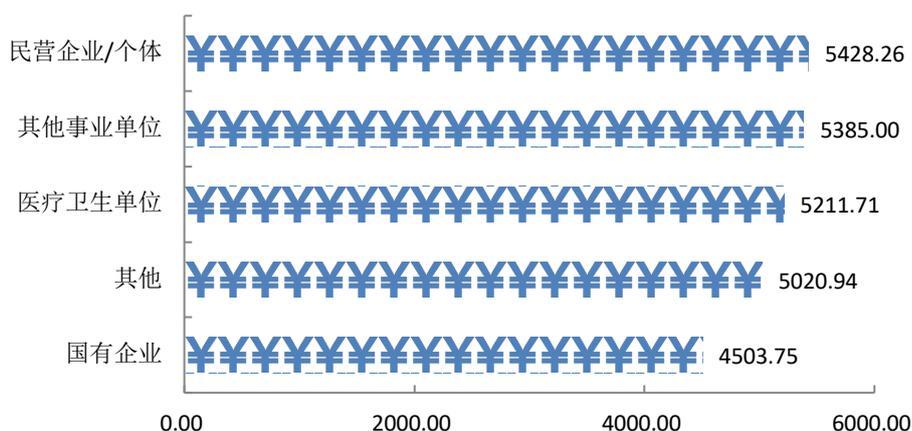


图 3-4 2022 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 10$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业机会充分度

**总体就业机会充分度：**41.85%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

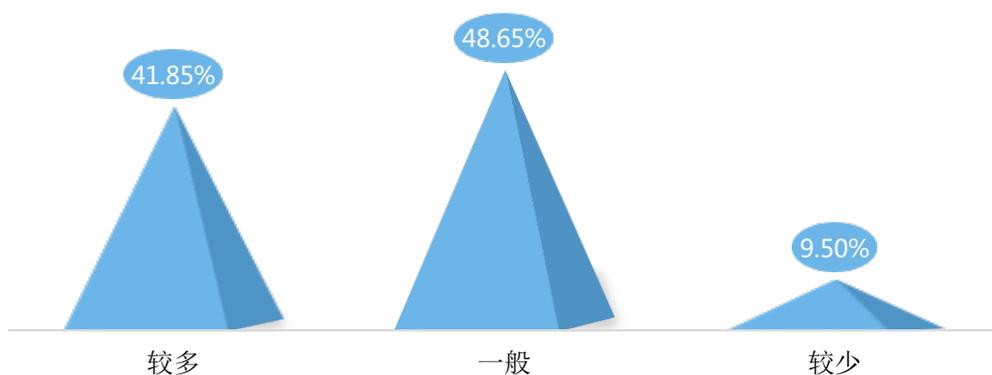


图 3-5 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系毕业生就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的院系为医学系（52.42%）、健康服务系（40.00%）。

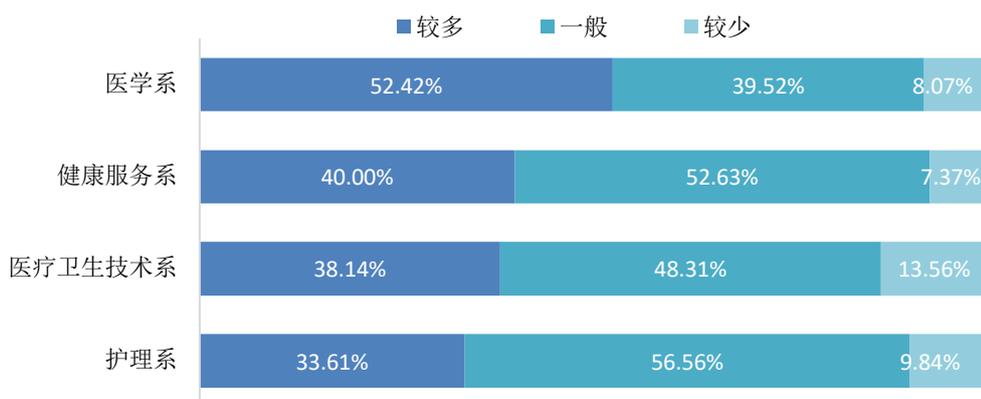


图 3-6 2022 届各院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为眼视光技术（80.00%）、老年服务与管理（76.92%）。

表 3-2 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
眼视光技术	80.00%	10.00%	10.00%
老年服务与管理	76.92%	23.08%	0.00%
健康管理	71.43%	14.29%	14.29%

专业	较多	一般	较少
医学检验技术	58.33%	33.33%	8.33%
临床医学	52.42%	39.52%	8.07%
药学	38.46%	53.85%	7.70%
护理	35.74%	55.20%	9.05%
药品经营与管理	29.16%	70.83%	0.00%
康复治疗技术	24.00%	60.00%	16.00%
医学美容技术	15.79%	78.95%	5.26%
医学影像技术	14.63%	60.98%	24.39%
助产	13.05%	69.57%	17.39%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业相关度

**总体专业相关度：**83.73%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

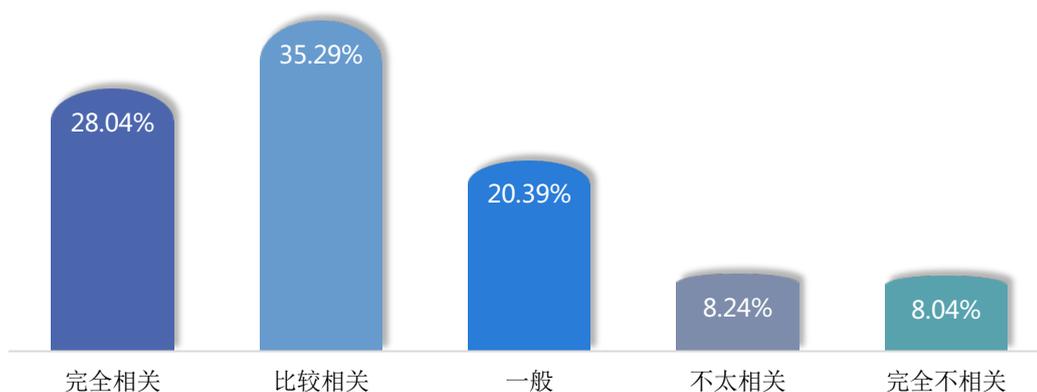


图 3-7 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业相关度：**毕业生专业相关度相对较高的院系为医学系（92.51%）。



图 3-8 2022 届各院系毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**毕业生的专业相关度相对较高的为眼视光技术（100.00%）、医学检验技术（94.87%）、临床医学（92.51%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	比较相关	一般	不太相关	完全不相关	相关度
眼视光技术	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
医学检验技术	25.64%	53.85%	15.38%	2.56%	2.56%	94.87%
临床医学	36.90%	35.29%	20.32%	5.35%	2.14%	92.51%
医学影像技术	20.69%	24.14%	37.93%	3.45%	13.79%	82.76%
护理	27.03%	36.49%	18.92%	8.78%	8.78%	82.43%
药学	11.76%	41.18%	17.65%	11.76%	17.65%	70.59%
药品经营与管理	17.65%	35.29%	17.65%	11.76%	17.65%	70.59%
老年服务与管理	10.00%	50.00%	10.00%	20.00%	10.00%	70.00%
助产	13.33%	26.67%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%
健康管理	42.86%	14.29%	0.00%	14.29%	28.57%	57.14%
医学美容技术	0.00%	18.75%	37.50%	25.00%	18.75%	56.25%
康复治疗技术	12.50%	18.75%	25.00%	18.75%	25.00%	56.25%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（27.71%）和“想找相关工作，但是机会太少”（25.30%）。

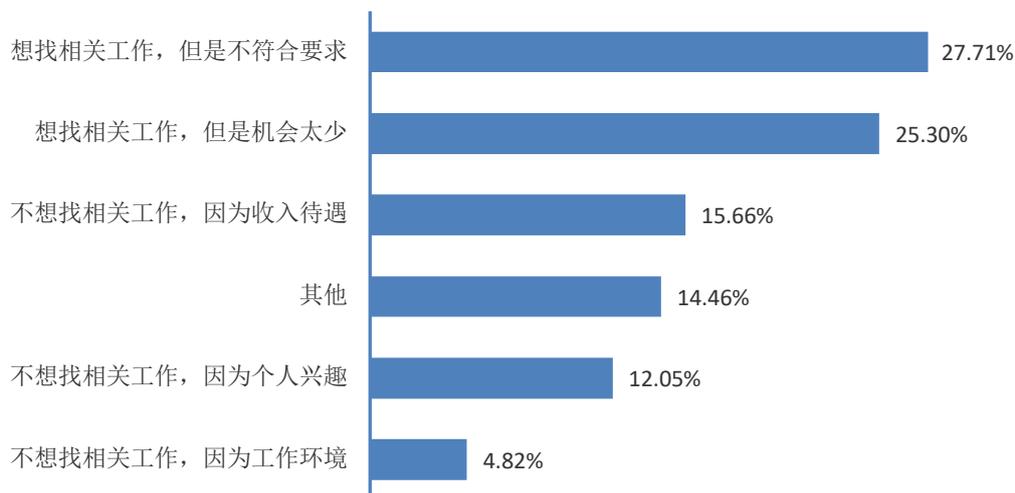


图 3-9 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 84.90%，其中对工作内容满意度最高，为 84.31%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

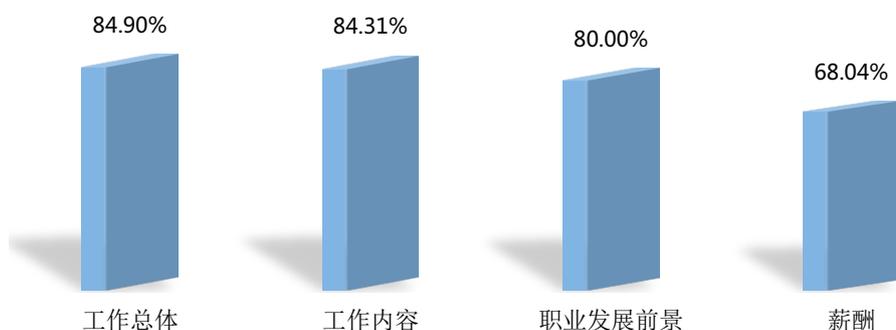


图 3-10 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，医学系（88.24%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各院系毕业生工作满意度评价

院系	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
医学系	25.13%	20.86%	42.25%	9.63%	2.14%	88.24%
健康服务系	7.46%	35.82%	43.28%	10.45%	2.99%	86.57%
护理系	13.50%	17.79%	51.53%	14.72%	2.45%	82.82%
医疗卫生技术系	13.98%	24.73%	41.94%	17.20%	2.15%	80.65%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，眼视光技术（100.00%）、药品经营与管理（94.12%）、助产（93.33%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届各专业毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
眼视光技术	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
药品经营与管理	5.88%	41.18%	47.06%	5.88%	0.00%	94.12%
助产	13.33%	20.00%	60.00%	6.67%	0.00%	93.33%
临床医学	25.13%	20.86%	42.25%	9.63%	2.14%	88.24%
药学	5.88%	29.41%	52.94%	5.88%	5.88%	88.24%
康复治疗技术	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
医学检验技术	10.26%	28.21%	46.15%	12.82%	2.56%	84.62%
护理	13.51%	17.57%	50.68%	15.54%	2.70%	81.76%
医学美容技术	6.25%	25.00%	50.00%	18.75%	0.00%	81.25%
老年服务与管理	0.00%	40.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
健康管理	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%	0.00%	71.43%
医学影像技术	13.79%	20.69%	34.48%	27.59%	3.45%	68.97%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.37%，其中“非常符合”所占比为 15.10%，“符合”所占比例为 32.75%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

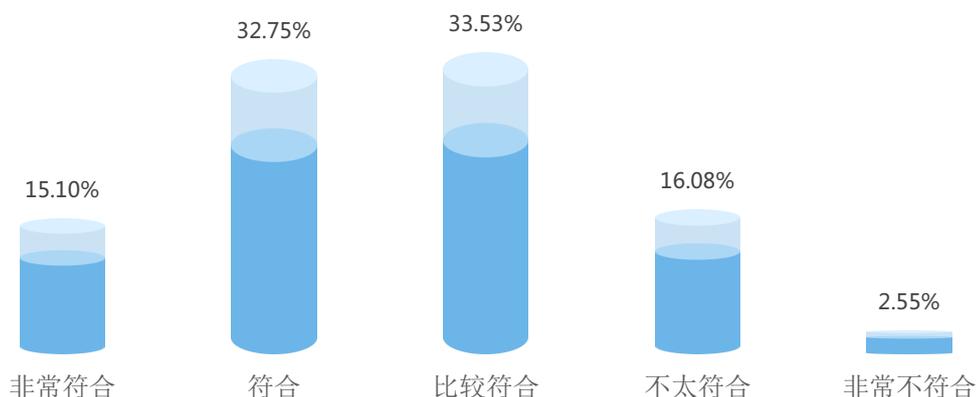


图 3-11 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作稳定性

2022 届毕业生离职率为 24.51%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（12.80%）和“2 次”（7.38%）。

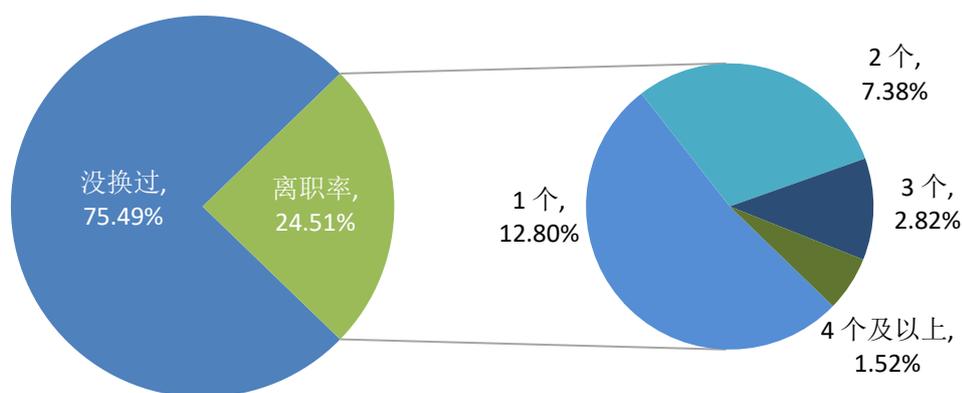


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**更换工作的原因：**主要为“工资福利较差”（27.43%）和“发展前景有限”（24.78%）。

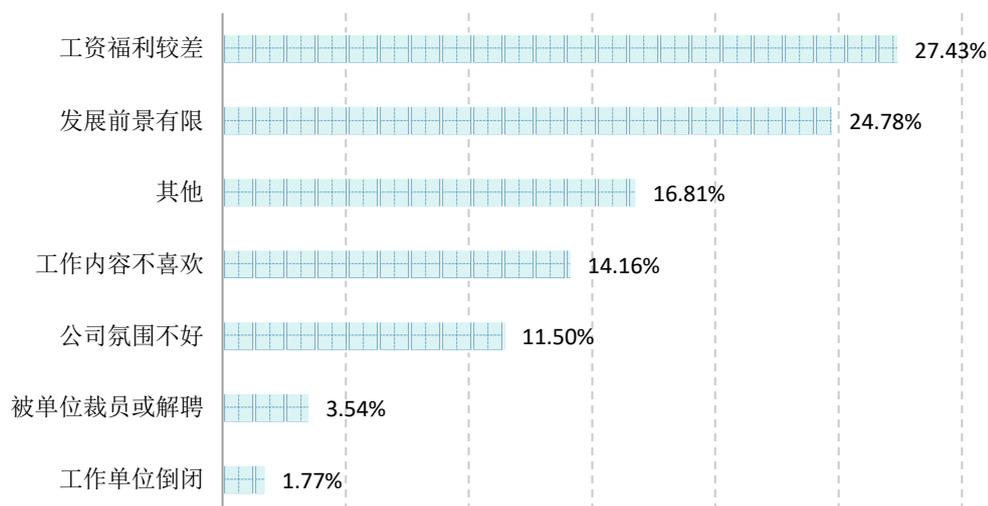


图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、社会保障情况

2022 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（51.84%），其次是“仅有五险”（22.56%）。

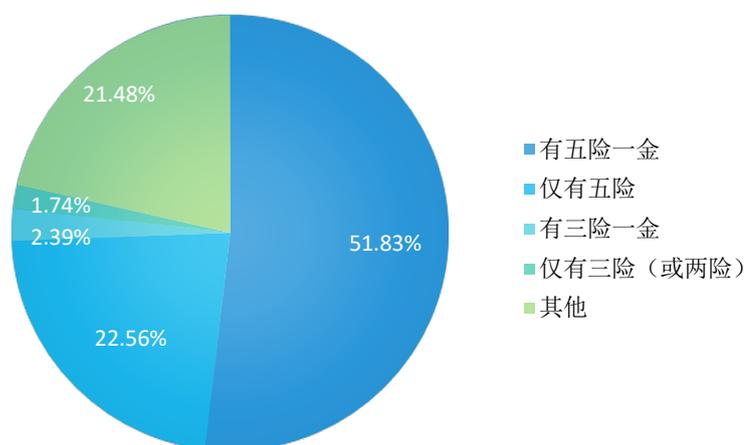


图 3-14 2022 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2022届毕业生规模有所增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在91.00%以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

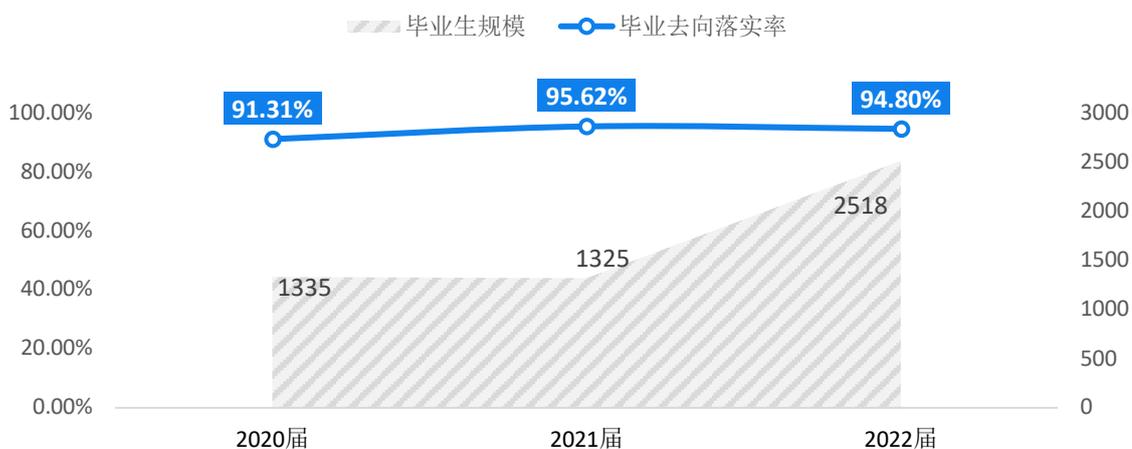


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽卫生健康职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 64.38%及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

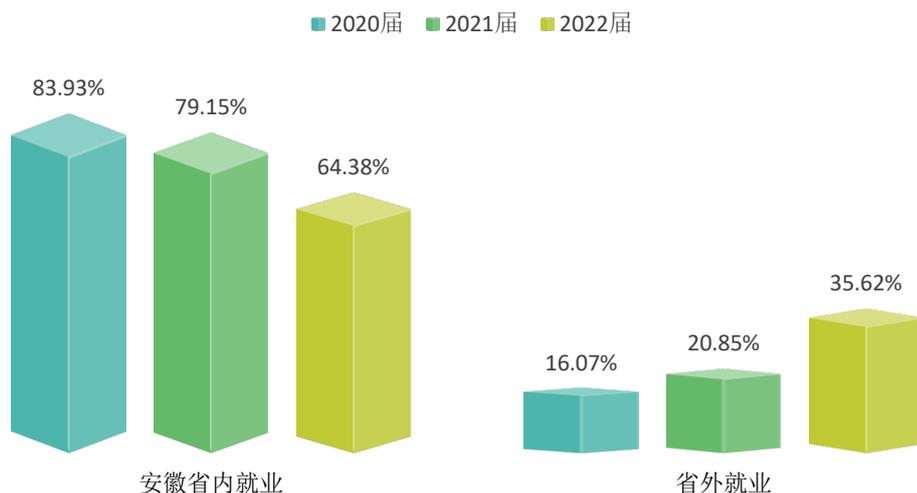


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽卫生健康职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 51.74%及以上。

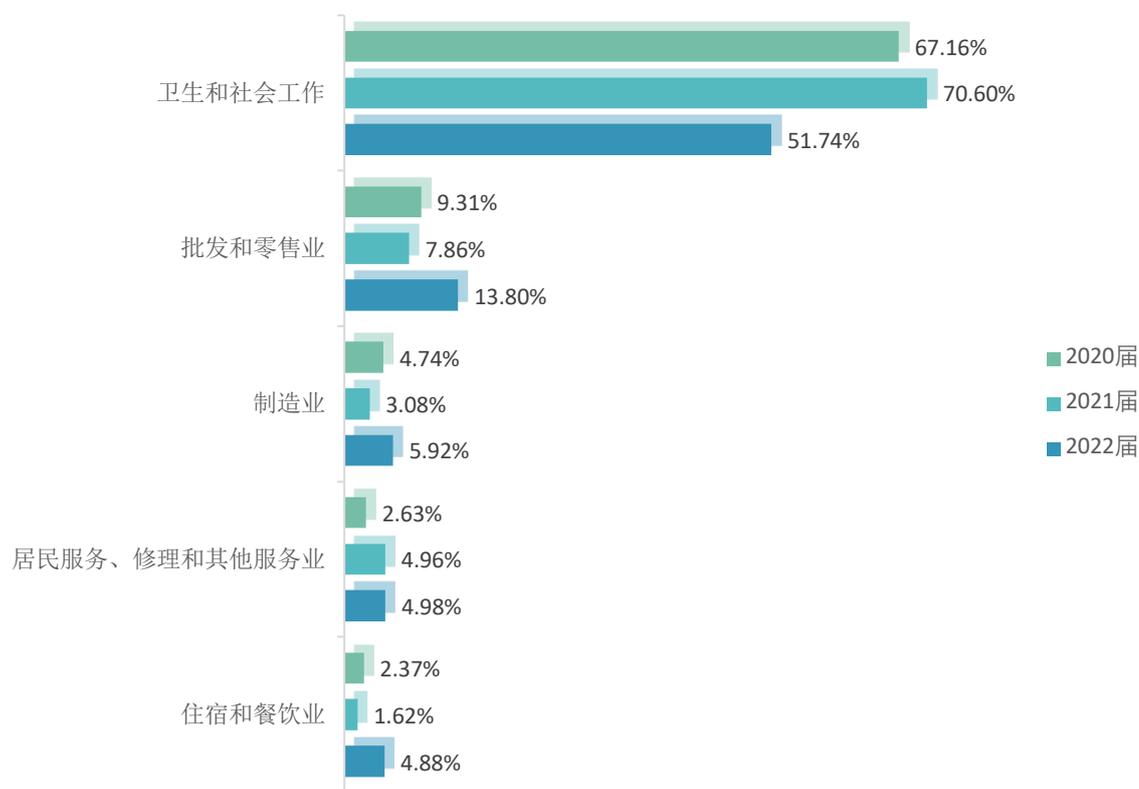


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽卫生健康职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 四、近三年薪酬水平变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月收入水平持续提升。

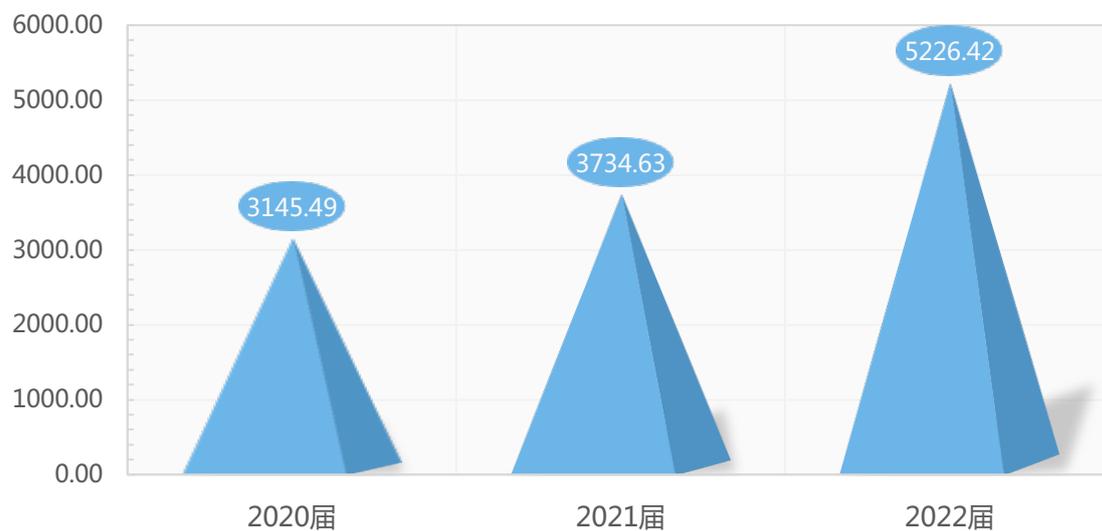


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2020 和 2021 届数据来自《安徽卫生健康职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2022 届数据来自第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2022 届毕业生的母校满意度为 97.59%，其中，“非常满意”的占比为 34.33%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

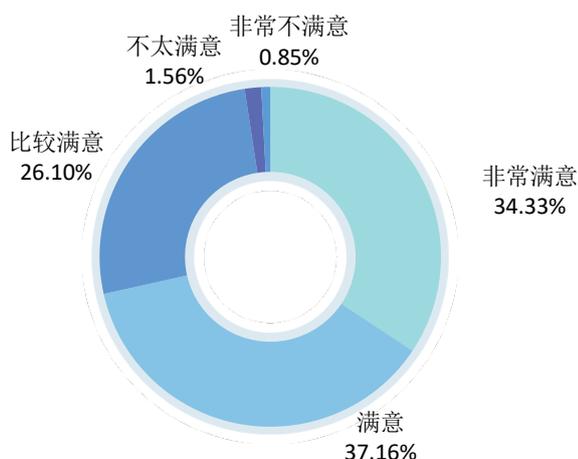


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系母校满意度：**健康服务系（98.95%）、医学系（98.39%）等毕业生的母校满意度相对较高。



图 5-2 2022 届各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业母校满意度：**药学（100.00%）、老年服务与管理（100.00%）、药品经营与管理（100.00%）等专业的毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-1 2022 届各专业毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
药学	26.92%	30.77%	42.31%	0.00%	0.00%	100.00%
老年服务与管理	46.15%	38.46%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
药品经营与管理	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
健康管理	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
医学检验技术	33.33%	43.75%	22.92%	0.00%	0.00%	100.00%
临床医学	42.74%	35.89%	19.76%	1.21%	0.40%	98.39%
护理	29.41%	38.01%	29.86%	1.36%	1.36%	97.29%
康复治疗技术	20.00%	44.00%	32.00%	4.00%	0.00%	96.00%
助产	26.09%	39.13%	30.43%	4.35%	0.00%	95.65%
医学美容技术	10.53%	31.58%	52.63%	5.26%	0.00%	94.74%
医学影像技术	24.39%	41.46%	26.83%	4.88%	2.44%	92.68%
眼视光技术	60.00%	30.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2022 届毕业生中，65.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.79%的毕业

生表示可以考虑是否向他人推荐母校；仅有 5.96%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

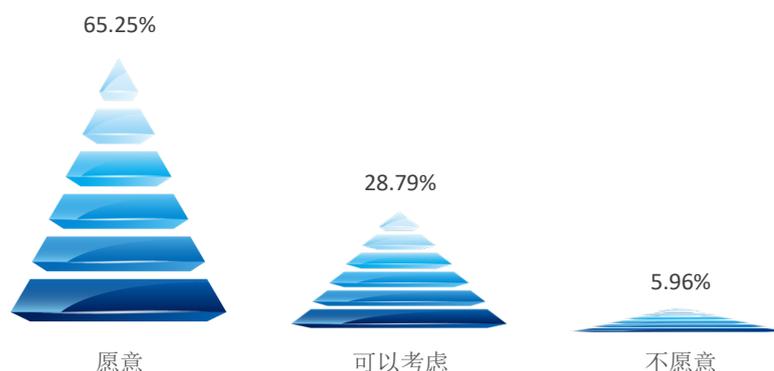


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对课堂教学的评价

从整体均值来看，2022 届毕业生对学校课堂教学总体满意度为 96.06%，各方面满意度均在 95.04%及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

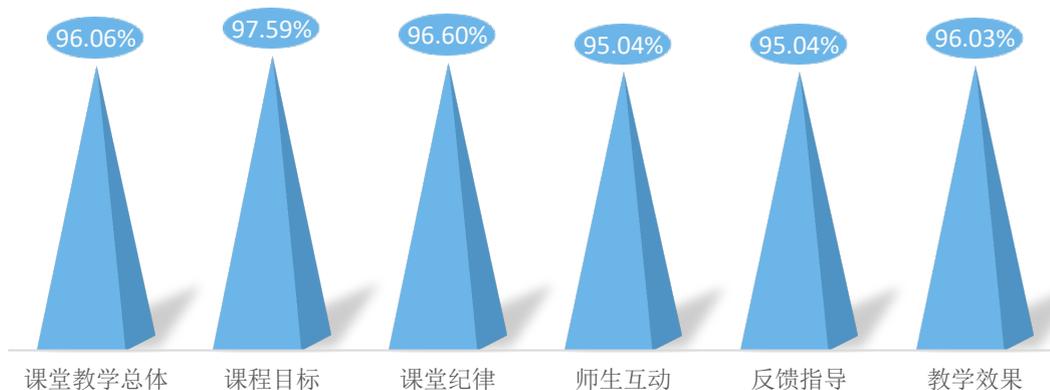


图 5-4 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对专业课程课堂教学效果的评价

96.45%的毕业生对母校专业课程课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为36.31%。

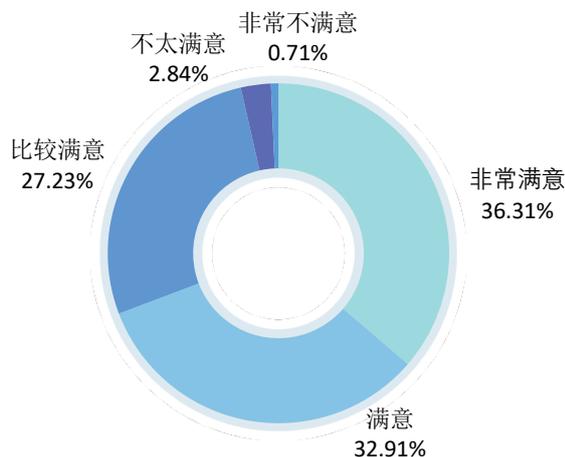


图 5-5 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

2022 届毕业生对母校实践教学总体帮助度为 95.64%，各方面帮助度均在 94.61% 及以上。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

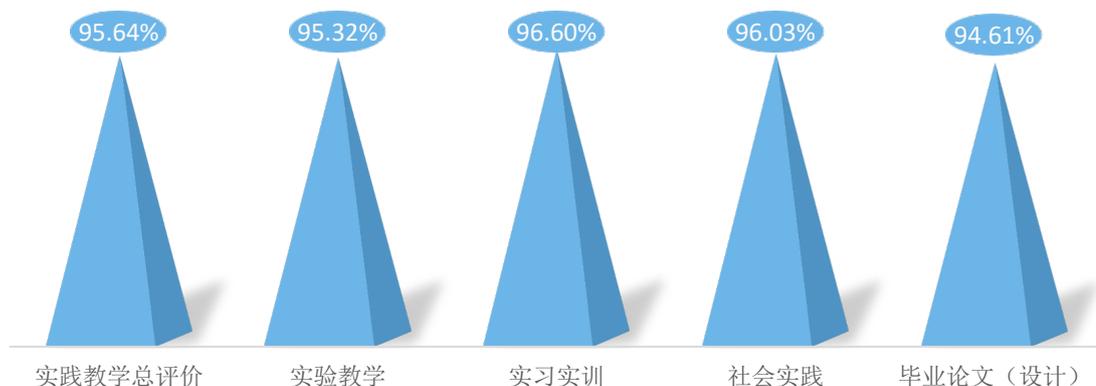


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价)/4。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.对实践教学效果的评价

96.17%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为36.45%。

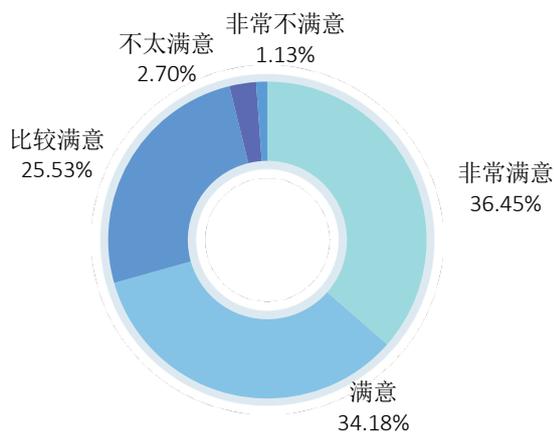


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。96.60%的毕业生对母校教师教学水平感到满意，其中，“非常满意”的占比为 37.73%。

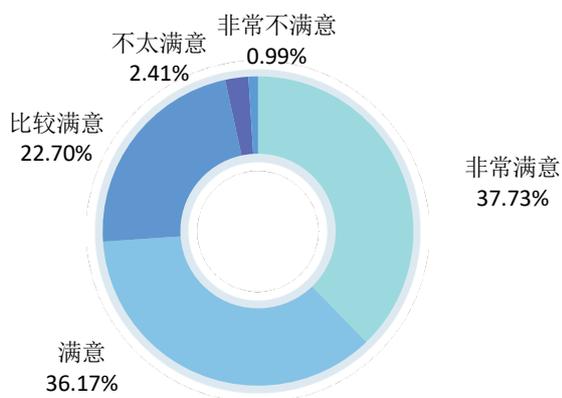


图 5-8 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 8.对母校师德师风的评价

96.88%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 39.43%。

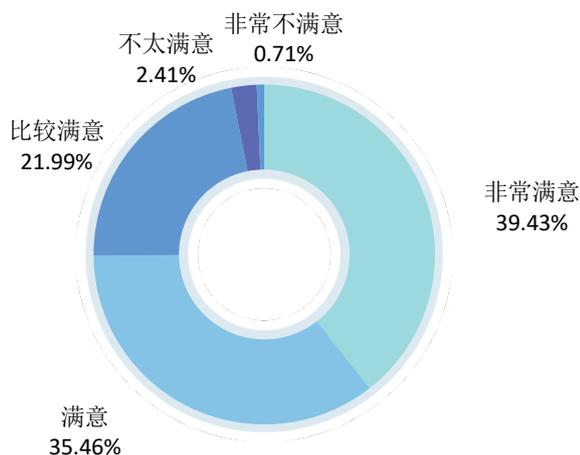


图 5-9 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 9.对校风学风的评价

96.74%的毕业生对母校学风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 35.18%。

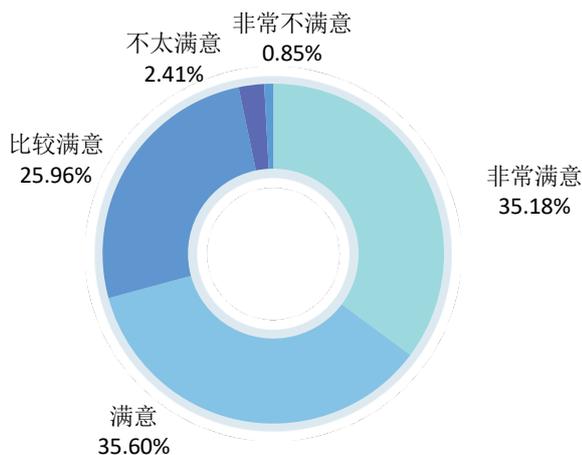


图 5-10 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 10.对专业素质的评价

2022 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 97.45%、97.16%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 94.47%、94.04%。

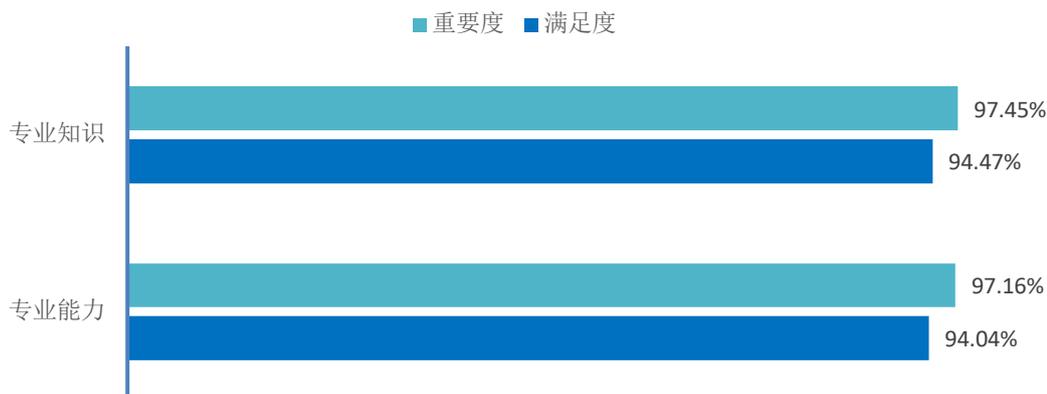


图 5-11 2022 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 11.对基础能力素质的评价

学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、记忆能力、逻辑思维、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、创新思维、主动学习和情绪调节。

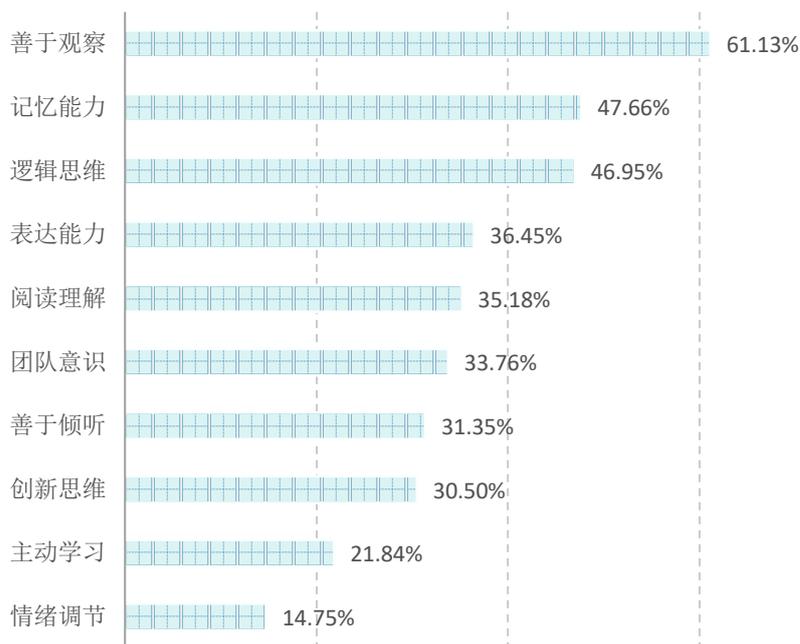


图 5-12 2022 届毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

安徽卫生健康职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达 97.59%，65.25% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 96.06%；对实践教学总体满意度为 95.64%；毕业生对母校教师教学水平满意度为 96.60%；对母校师德师风的满意度为 96.88%；对母校学风满意度为 96.74%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之

路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2022 届毕业生中，药学、健康管理、老年服务与管理专业的毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%；而眼视光技术专业的毕业去向落实率相对较低，为 88.46%。专业相关度方面，2022 届毕业生中，眼视光技术（100.00%）、医学检验技术（94.87%）、临床医学（92.51%）专业的毕业生工作的专业相关度相对较高；而医学美容技术、康复治疗技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”和“想找相关工作，但是机会太少”。

毕业去向落实率和就业质量能直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校制定招生计划、完善培养方案、设置新专业等方面具有重要的参考意义。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与人才培养、招生的联动发展格局。

## 三、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业求职服务的满意度：**95.74%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为 33.19%。

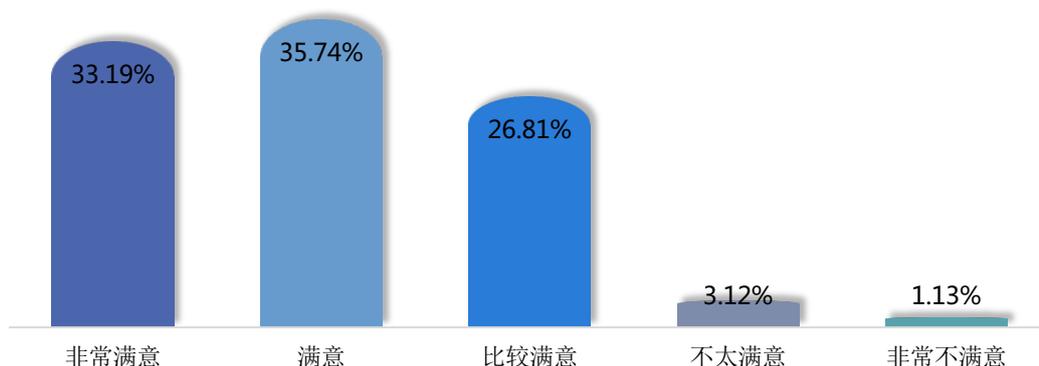


图 5-13 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.62%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.46%）、“职业咨询与辅导”（95.18%）、“职业咨询与辅导”（95.18%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.47%）的满意度相对较高。

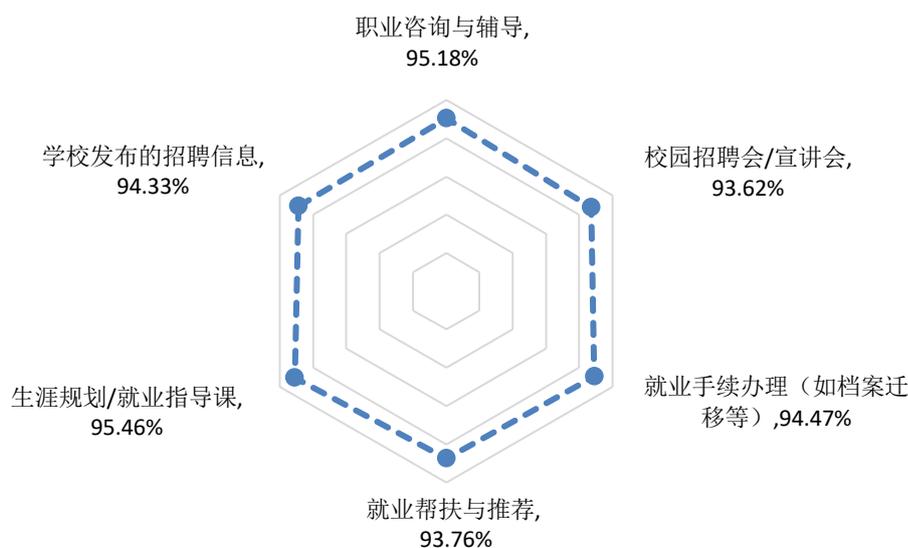
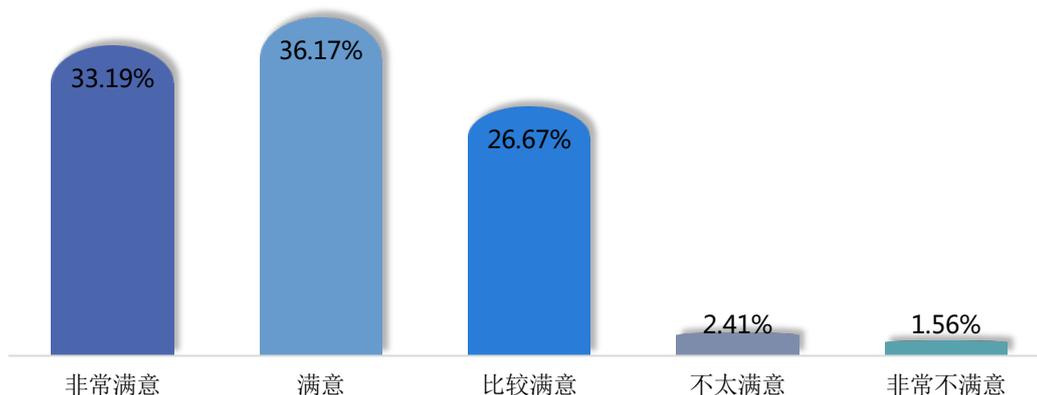


图 5-14 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：**96.03%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为33.19%。

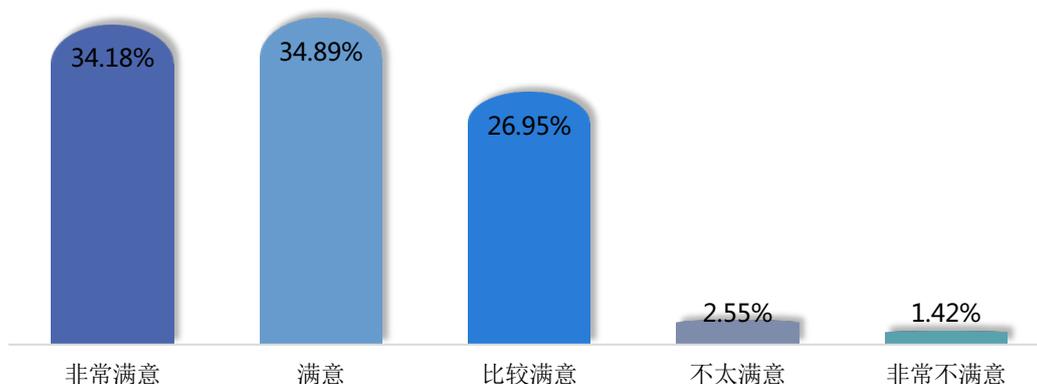


**图 5-15 2022 届毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价**

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：**96.03%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为34.18%。



**图 5-16 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价**

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**学校开展的就业指导工作：**学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”，占比为72.48%。其次为“就业指导讲座”，占比为43.40%。

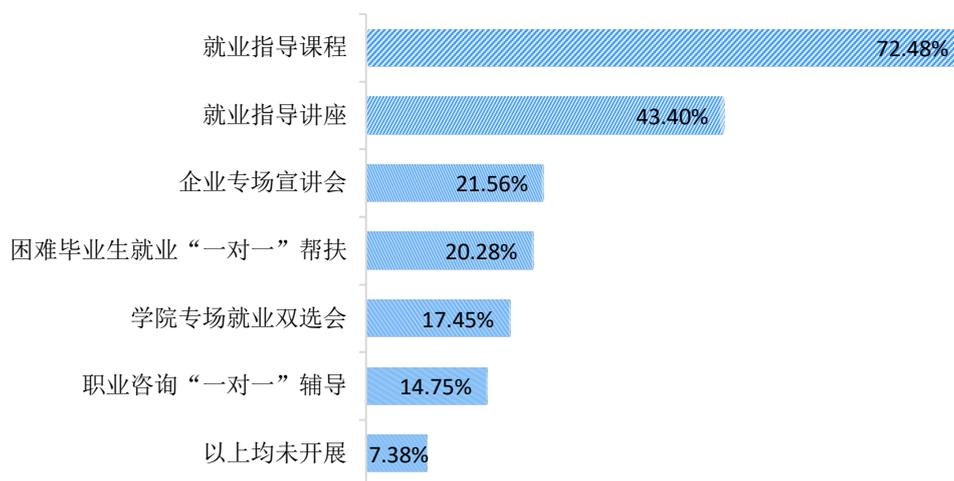


图 5-17 学校开展的就业指导工作

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生认为受益最大的就业指导工作：**2022 届毕业生认为学校开展的就业指导工作中，受益最大的主要为“就业指导课程”，占比为71.49%。其次为“就业指导讲座”，占比为39.57%。

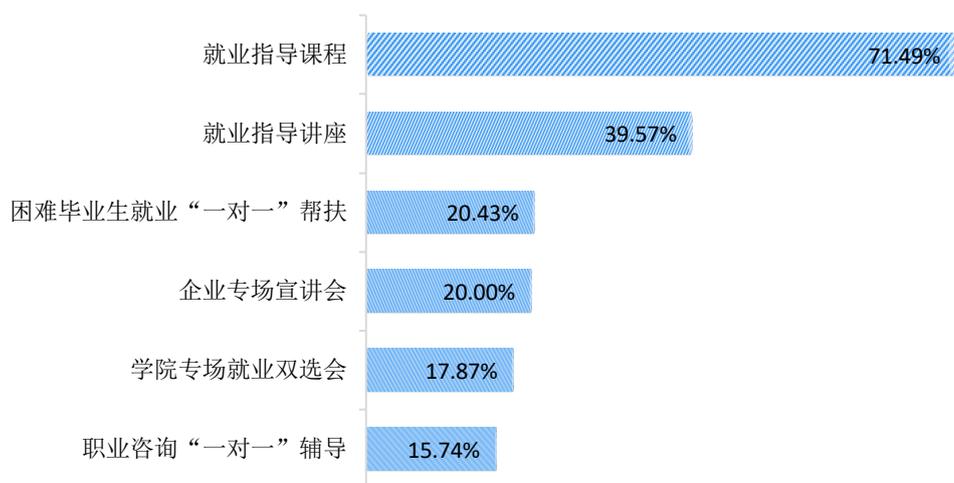


图 5-18 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**希望学校提供的就业指导服务：**2022 届毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”，占比为 45.25%。其次为“实习岗位推荐”，占比为 38.01%。

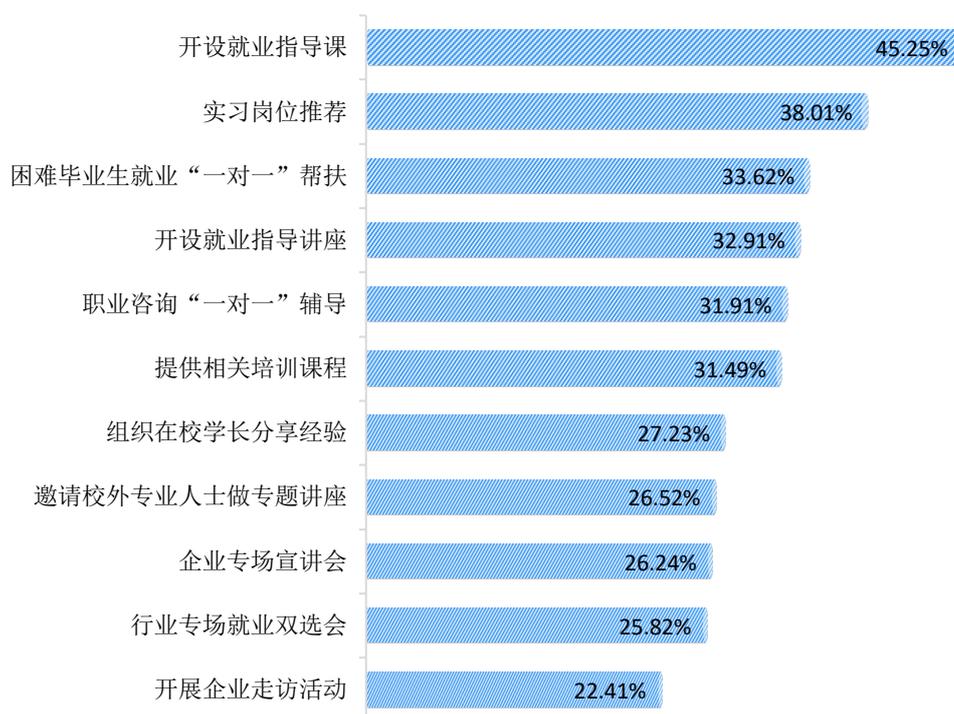


图 5-19 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**学生管理工作需改进：**2022 届毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 40.99%。其次为“创业指导/服务”，占比为 27.38%。

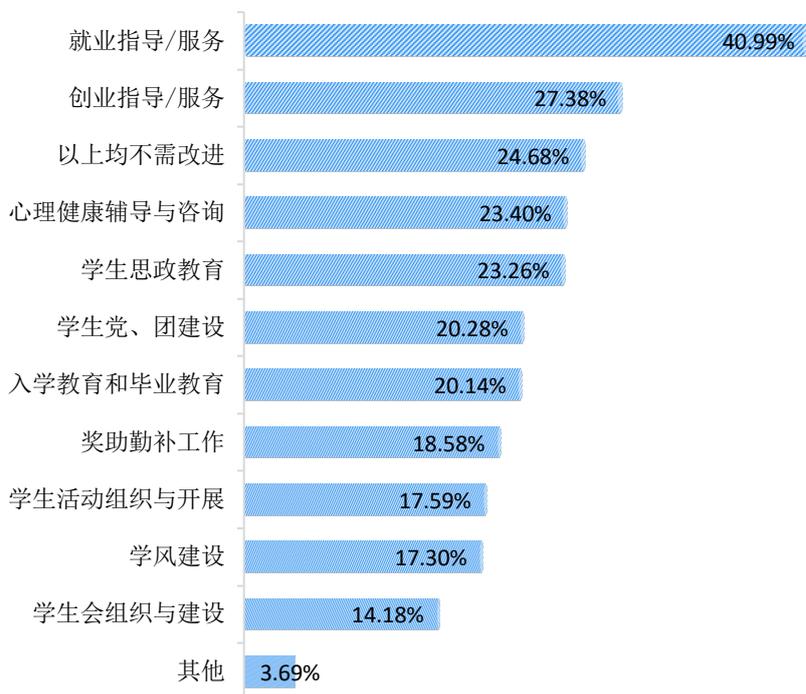


图 5-20 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**生活服务需改进：**2022 届毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”，占比为 41.13%。其次为“学校文体体育设施及管理”，占比为 35.74%。

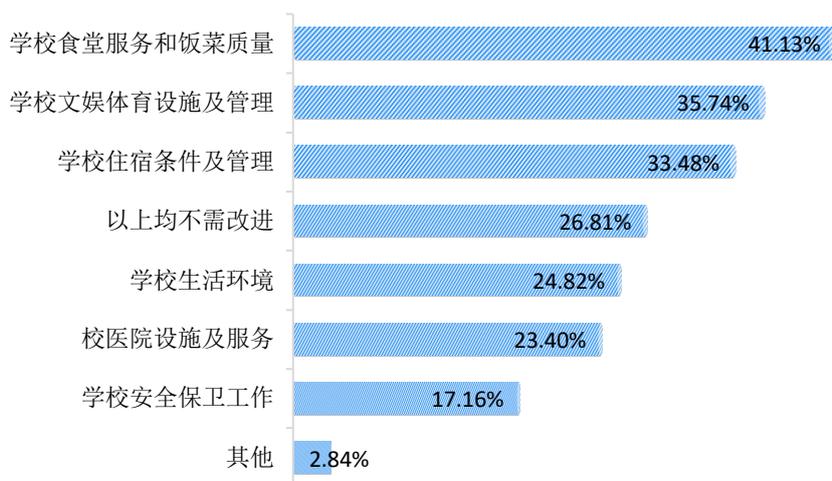


图 5-21 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022届毕业生对母校就业求职服务的满意度为95.74%，对母校各项就业指导服务的满意度均在93.62%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为96.03%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为96.03%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

## 第六篇：用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

**总体表现：**用人单位对学校毕业生总体表现的满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.62%。

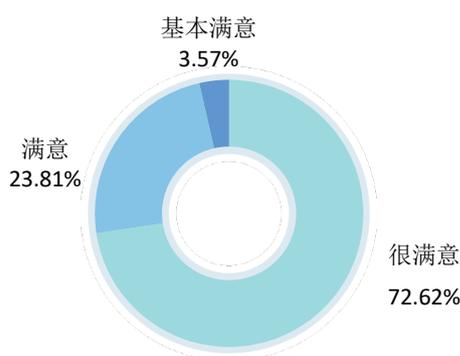


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生总体表现的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

**政治素养：**用人单位对学校毕业生政治素养的满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.24%。

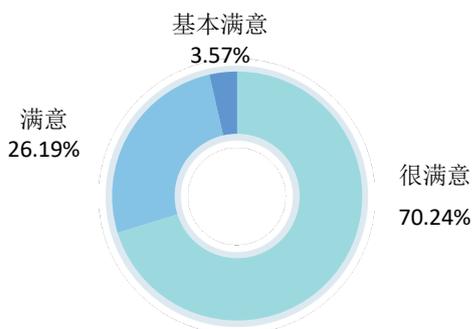


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

**专业水平：**用人单位对学校毕业生专业水平的满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.05%。

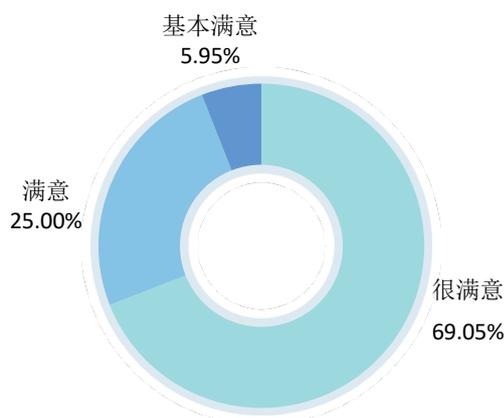


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

**职业能力：**用人单位对学校毕业生职业能力的满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.05%。

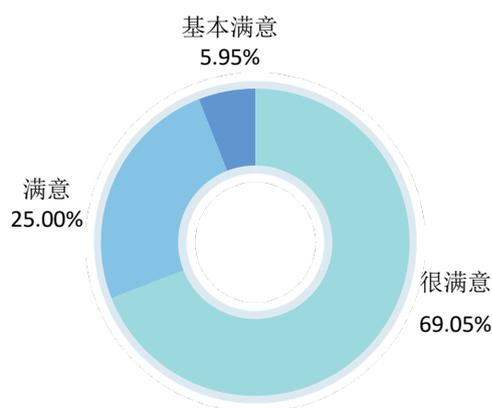


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项工作能力的满意度：**用人单位对学校毕业生各项工作能力满意度均达到 98.81%及以上。其中，用人单位对毕业生对“综合素质”、“实践动手能力”、“心理素质及抗压能力”满意度最高，均达 100.00%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
综合素质	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
实践动手能力	67.86%	27.38%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	60.71%	29.76%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
人际沟通能力	63.10%	28.57%	7.14%	1.19%	0.00%	98.81%
创新能力	59.52%	26.19%	13.10%	1.19%	0.00%	98.81%
合作与沟通能力	65.48%	29.76%	3.57%	1.19%	0.00%	98.81%
专业水平及理论素养	66.67%	27.38%	4.76%	1.19%	0.00%	98.81%
管理能力	57.14%	29.76%	11.90%	1.19%	0.00%	98.81%

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位招聘意愿：**100.00%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为 71.43%。

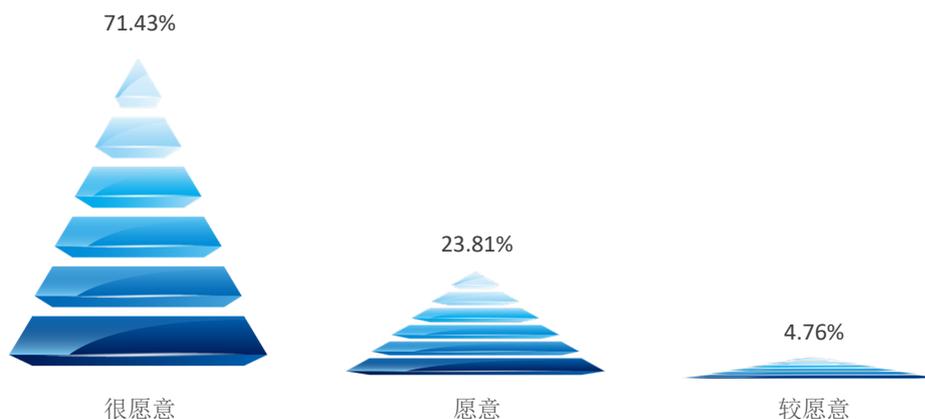


图 6-5 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 98.81%；其中“很吻合”的占比为 54.76%，“吻合”的占比为 38.10%。

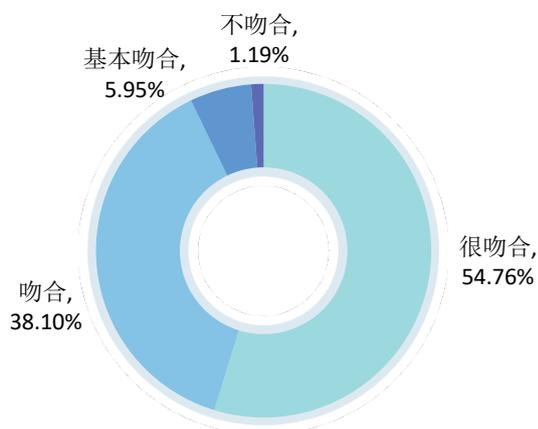


图 6-6 用人单位对学校人才培养的评价

注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“实践动手能力培养”（44.05%）、“综合素质培养”（40.48%）和“创新能力培养”（38.10%）这三个方面来加强人才培养工作。

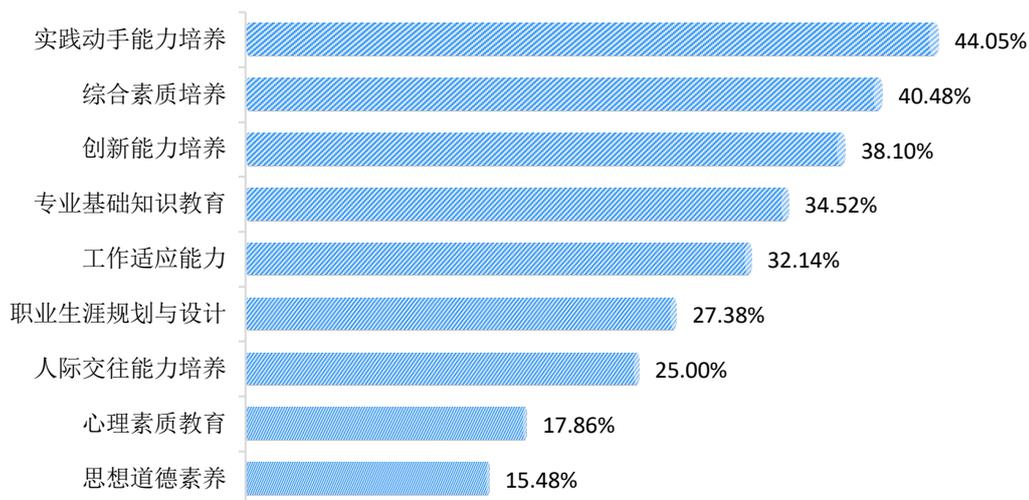


图 6-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.57%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

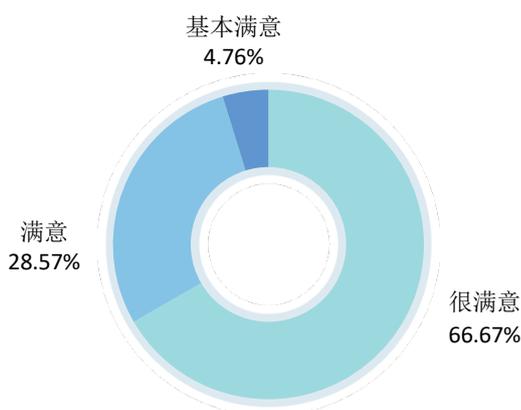


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(23.81%)、“增加招聘场次”(14.29%)和“拓宽服务项目”(13.10%)这三个方面来加强招聘服务工作。

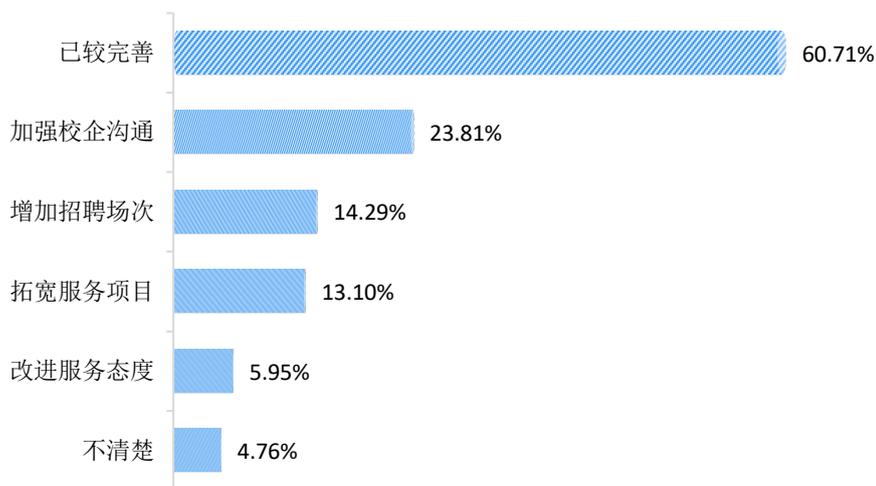


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构仁者教育-2022 届毕业生用人单位调查。

